


АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОГО ИНЖИНИРИНГА

SEA | SOCIAL
ENGINEERING
AGENCY



**Анализ работы
Запада в Беларуси
2019**



<http://sea.com.ru>

План

Вступление	3
Базовая стратегия запада	4
Основной трек дезинтеграции	5
БНР – основная кампания дезинтеграции	6
Динамика БНР	8
Распаковка смысловой матрешки БНР	10
Белорусская блогосфера	13
ТГ-каналы РБ	13
Выводы	15
Прогнозы	16

Прогнозы, сделанные на базе прошлогоднего исследования, в 2019 году сбылись. Анализ влияния запада на общество благодаря матрице влияния доказал практическую эффективность. Поэтому в этом году решено продолжить работу и показать в динамике развитие западной матрицы влияния в Республике Беларусь (РБ).

Политическая актуальность РБ за 2019 год выросла. Интеграция/дезинтеграция РБ будет одним из основных внешнеполитических треков для РФ на следующие 5 лет.

Задачи. Основной задачей исследования является оценка развития матрицы влияния западных интересантов в Беларуси за год. Другая задача - фиксация динамики развития информационной кампании «БНР». Кроме того, будет раскрыта смысловая матрица БНР, показаны реальные цели кампании.

На примере такого сегмента как блогеры и интернет-ЛОМы, будет показано увеличение моментального влияния этого инструментария. Таким образом будут получены объективные данные. Субъективной задачей исследования является расшифровка смысловой матрицы кампании БНР в РБ.

Кроме того, на базе полученных данных будут даны прогнозы по основным трекам социально-политического развития белорусского общества в 2020 году.

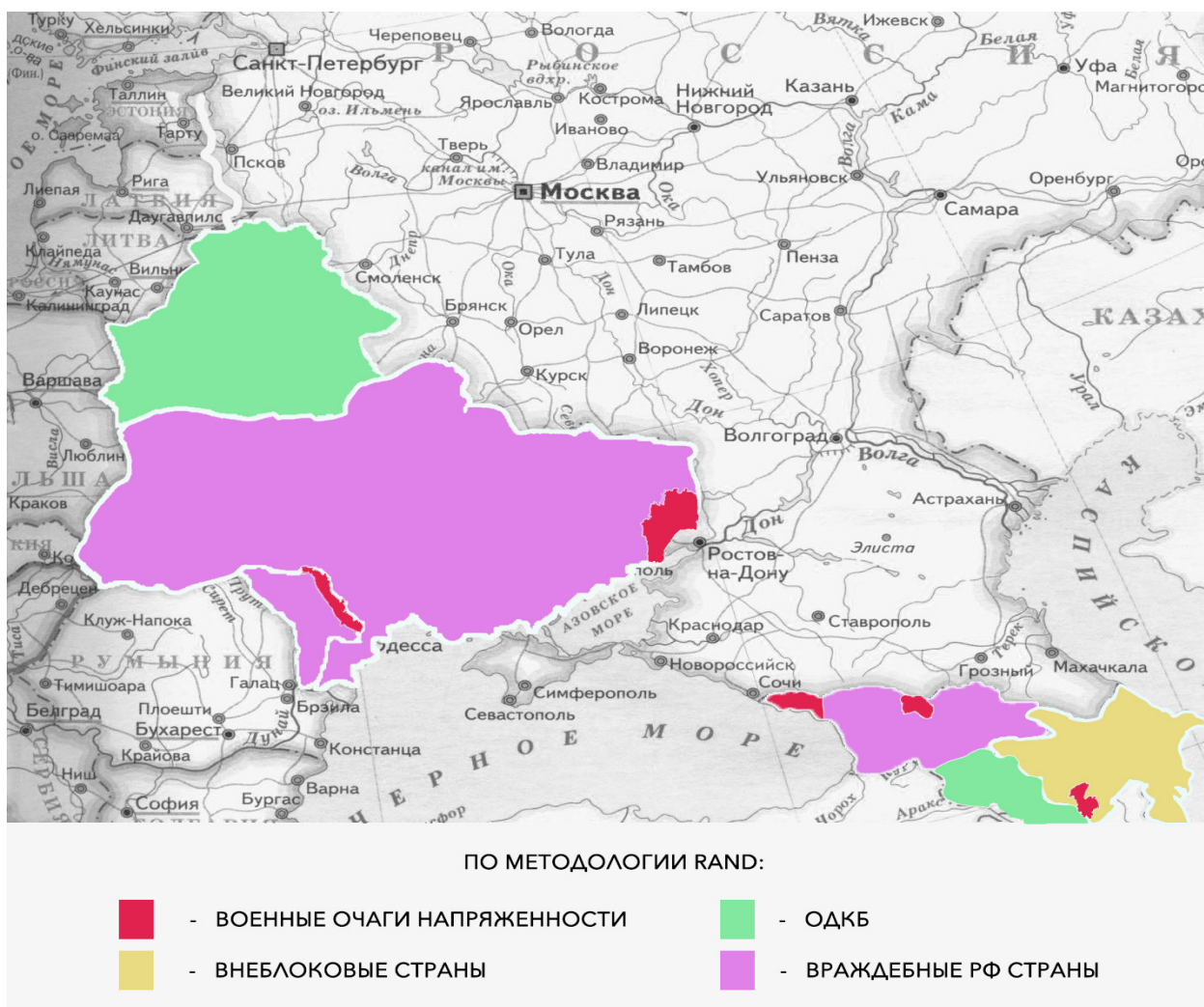
Методология. Для реализации поставленной задачи была использована МВ, разработанная «Агентством социального инжиниринга», а именно 2 ее кластера: соц. медиа и МЦ. Для расчетов прогнозов по основным трекам социально-политического развития белорусского общества использовался метод «делфи».



БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ЗАПАДА

Как и демографическим процессам социальному инжинирингу присущ долговременный эффект, соответственно существуют методики прогнозирования социальных процессов. При сохранении существующих темпов работы запада в Беларуси, критическая масса русофобии в обществе будет достигнута через несколько лет. Уже сейчас идет подготовка будущих революционных процессов. Как и в Украине до 2014 года, русофобия в Беларуси еще долго не будет доминирующим трендом в обществе, а будет присуща больше маргинальным группам молодежи. Поэтому катализатор будущей цветной революции будет не русофобским, а проевропейским для обеспечения пассивности большинства общества. Скорее всего будет использован «армянский» аргумент. Армения одновременно является членом ЕАЭС и подписала ЗСТ с ЕС. Очевидно, что аналогично с Украиной РФ не сможет пойти на такие уступки, и тогда прозвучат идеи о блокировке Россией европейского выбора РБ и необходимости выхода из ЕАЭС. Такие идеи и сейчас уже звучат. Пока это маргинальные мысли. Дальнейшее исследование покажет, что тенденция определена точно.

Об этом уже в открытую пишут западные МЦ, в частности RAND Corporation, которая, смоделировала ситуацию, при которой РФ вынуждена будет отреагировать грубой силой в случае начала дезинтеграционных процессов в РБ и получит еще один конфликт на границе.



ОСНОВНОЙ ТРЕК ДЕЗИНТЕГРАЦИИ

В ближайшие несколько лет в информационную среду «застойного» белорусского общества будет внедрен новый нарратив – «Европейский выбор Беларуси». Причем внедряться он будет поэтапно. Вначале Беларусь из изолированного государства станет частью мировой экономической системы, вступив в ВТО, а затем наступит черед европейской интеграции страны.

Сейчас экономический блок Правительства Беларуси ведет активную подготовку этих процессов. Проблема заключается в том, что Беларусь еще не получила от США статуса страны с рыночной экономикой, что тормозит вступление в ВТО. Поэтому в срочном порядке Минэкономики Беларуси закупило услуги американской юридической компании Crowell & Moring. Юридическая фирма поможет убедить Министерство торговли США перевести Беларусь из статуса страны с нерыночной экономикой в статус страны с рыночной экономикой. Компания – серьезный лоббист - ее клиентами являются Bank of America, BMW, General Motors, Hitachi, Microsoft, Siemens и другие.

Второй этап – вступление в ВТО. Переговоры длятся уже 25 лет, однако с 2016 года они значительно ускорились. Как ни странно, пока вступление Беларуси в ВТО не согласовали шесть субъектов: США, Канада, ЕС, Австралия, Бразилия и Украина. Скорее всего РБ вступит в ВТО летом 2020 года. С этого момента начнет активно распространяться код «Европейского выбора Беларуси».

Следующий этап – соглашение о Зоне свободной торговли с ЕС. В Украине для организации массовых акций протеста за подписание ЗСТ с ЕС с момента вступления в ВТО понадобилось 5 лет (2008-2013). Учитывая размеры Беларуси, ее соседство с Украиной, Литвой и Польшей, где уже готовятся радикалы, а также, учитывая применение новых технологий, этот процесс будет окончен к 2024 году. Именно 2024 год просчитан западными МЦ как окно уязвимости РФ.

БНР – ГЛАВНАЯ КАМПАНИЯ ДЕЗИНТЕГРАЦИИ

Насаждение национализма в Беларуси по схеме, подобной той, которая использовалась ранее на Украине, – один из ключевых аспектов политики Запада. Именно национализм должен послужить идеологическим инструментом, а националистически настроенные обыватели – движущей силой антирусского вектора Беларуси. 100-летний юбилей «БНР» – повод для наращивания антиправительственной и антироссийской пропаганды в стране.

Задачей интервентов является улучшение восприятия «БНР» в обществе, утверждение ее в качестве основы национально-ориентированной государственности, приравнение символа коллаборационистов – бело-красно-белого флага «Погоня» к государственному, раздувание антиправительственных и антироссийских настроений в Беларуси.

Основными инструментами социального инжиниринга по национализации белорусского общества, были использованы главным образом 5 ключевых, для этого направления, кластеров Матрицы Влияния (разработанной «Агентством социального инжиниринга» sea.com.ru): Электронные СМИ, НКО, социальные медиа, международный блок и силовики.

В Белоруссии признание «Дня Воли» проходит подобно продвижению Дня создания УПА в Украине. После прихода к власти Александр Лукашенко смог свести к минимуму количество сторонников этого праздника и запретить сопутствующую ему националистическую символику. Однако, после мер «ослабления» со стороны властей в отношении различного рода фондов, НКО и СМИ прозападного толка ситуация меняется. Из осуждаемых символов национализма, они постепенно превращаются в нормально воспринимаемые символы. Всего за короткий срок из пункта «Окна Овертона» – «немыслимо» он перешагнул в «разумно».

Окно Овертона как механизм агрессивной белорусификации.



Кроме «Окна Овертона» западные интервенты использовали в белоруссификации граждан РБ еще два ключевых механизма: «Спираль молчания» и «Создание иллюзорного общества».

Спираль молчания активно реализуется в белорусском обществе в отношении националистической символики и языка.

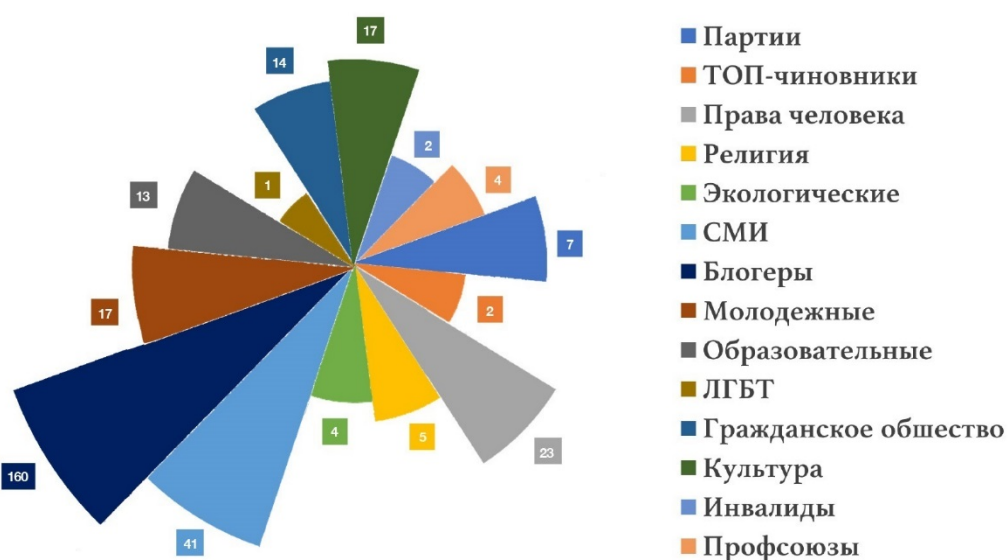
Как это работает на практике:

1. все больше белорусских звёзд поддерживают националистические символы, а власть подыгрывает этому.
2. Эксперты и лидеры общественного мнения все чаще переходят на белорусский язык при публичных выступлениях.
3. Анализ персональных блогов показал, что 80% ведутся на белорусском языке, а символику Погоня пропагандируют 98% оппозиционных топ блогеров.
4. В общество посылается сигнал: «если ты не поддерживаешь националистическую символику, ты не модный».

Иллюзорное общество - конструируемая модель смыслового доминирования социальных институтов в стране-реципиенте создается для изменения культурно-социальных кодов.

Этот механизм в РБ подходит к финальной стадии создания. Интервенты смогли создать множество функциональных единиц: около десятка партий, около сотни НКО, почти полсотни СМИ несколько десятков правозащитных организаций, мозговых центров, множество блогеров и несколько серьезных чиновников и общественных и религиозных деятелей.

Механизм Иллюзорного общества поддержки БНР в Белоруссии.



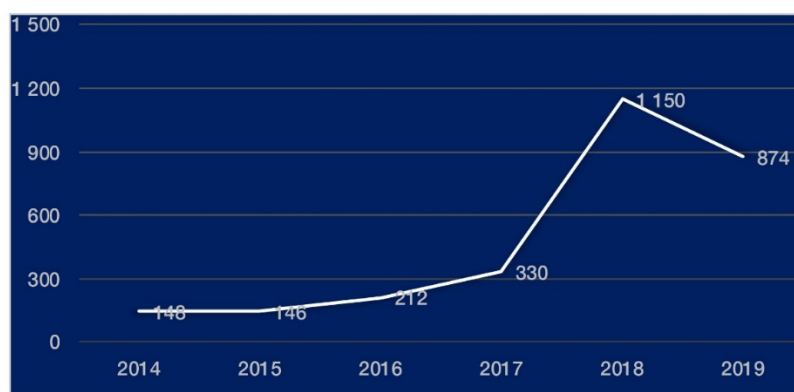
Таким образом, интервенты фактически смогли «замкнуть» механизм «Иллюзорного общества» о всесторонней поддержке всеми слоями белорусского общества аспектов главного символа белоруссификации – «Дня Воли». И именно в эту дату все функциональные его единицы, (с каждым годом все больше и больше) поддерживают

главные месседжи и резолюции праздника, заданные перепрограммировать граждан Белоруссии и оторвать государства от союзной России.

ДИНАМИКА БНР.

ТОП 10 оппозиционных электронных СМИ РБ за последние 5 лет увеличили освещение темы БНР в 6 раз, со 146 сообщений до 874.

ДИНАМИКА РОСТА ПРОДВИЖЕНИЯ БЕЛОРУСИФИКАЦИИ 2014-19 гг., ЧЕРЕЗ ПРОПАГАНДУ БНР В ОППОЗИЦИОННЫХ СМИ (ДЛЯ ВЫБОРКИ ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ТОП-10, САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ)



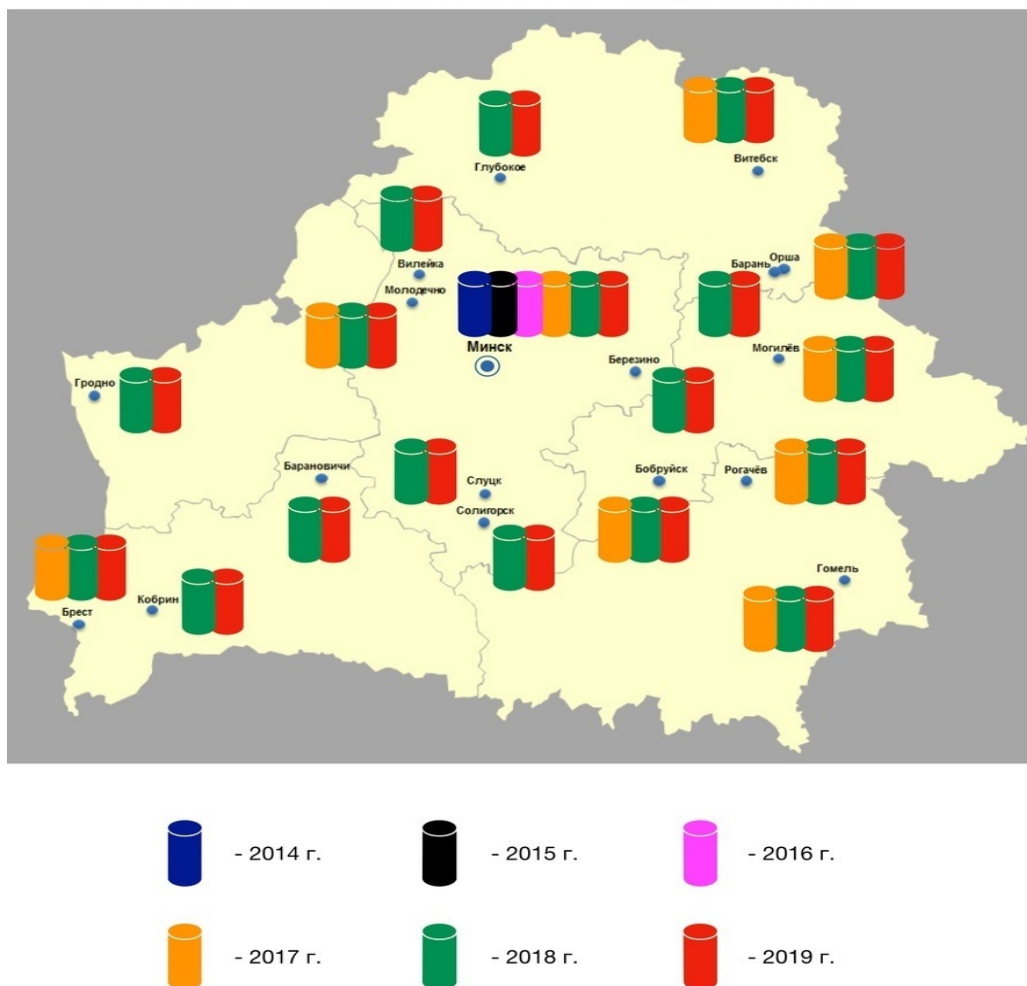
По показателю «токсичности» среди электронных СМИ можно отметить Радио Свобода и Белорусский партизан.

Таблица токсичности оппозиционных ТОП-СМИ 2014-19 гг.

Название СМИ	Токсичность					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Радио свобода	26	35	46	52	150	125
Хартия 97	20	24	28	36	55	46
Белорусский партизан	6	10	13	25	215	166
Наша Нива	14	19	27	38	59	46
Солидарность	8	13	18	40	135	65
Экспресс	5	5	6	8	36	15
Белсат	0	0	20	48	51	35
Еврорадио	5	15	18	20	82	58
Н-1	6	7	8	15	140	63
Беларан	21	13	16	33	152	58
Радио Рация	7	5	12	15	75	31

Важным элементом этой кампании является географическое распространение БНР. Если в 2014 году мероприятия проходили только в Минске, то к 2019 году празднование география акции распространилась на всю страну. Бренд БНР = белорусификация с каждым годом «расползается» по карте Белоруссии и охватывая все новые и новые города, привлекая все больше и больше людей в ряды своих сторонников. Особенно молодежь, которая гонится за тем что модно – национализм входит в моду!

Распространения празднования БНР в Белоруссии с 2014 по 2019 гг.



23 марта 2019 года в крупном белорусском городе Гродно на северо-западе страны прошло празднование «Дня Воли». Гродненские власти дали разрешение на проведение праздничного митинга, посвященного 101-й годовщине образования Белорусской народной республики. На праздники широко использовалась националистическая символика (белорусская националистическая символика – флаг и герб «Погоня»). А 24 марта 101-я годовщина БНР была отпразднована в Минске в Киевском сквере в виде концерта. Митинг и концерт и тут был санкционирован местными властями.

Организаторы празднования 101 годовщины БНР собирали среди участников митинга и концерта подписи в поддержку выхода Беларуси из Союзного государства с Россией и ОДКБ. Таковы новые задачи перепрограммирования белорусов.

По мнению одного из организаторов БНР-101, Алеся Михалевича, Кремль «уже в открытую планирует поглотить Беларусь», а власти «торгуют независимостью в розницу». А часть фанатов-радикалов, воюющих на востоке Украины (со стороны Киева), создав

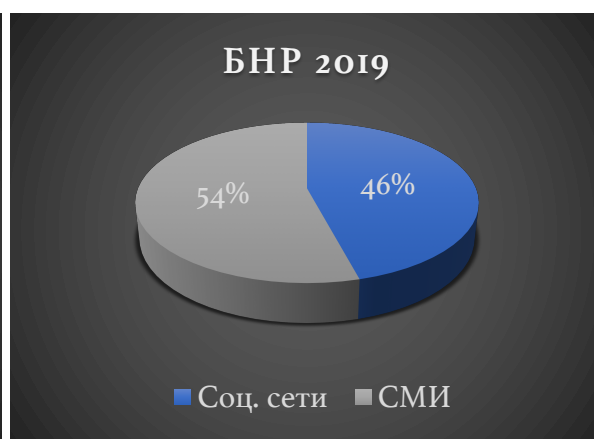
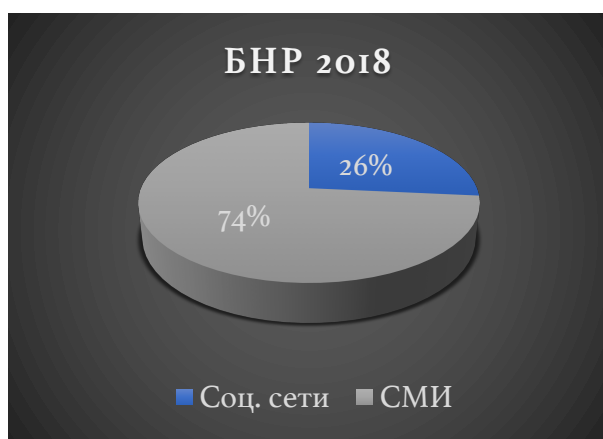
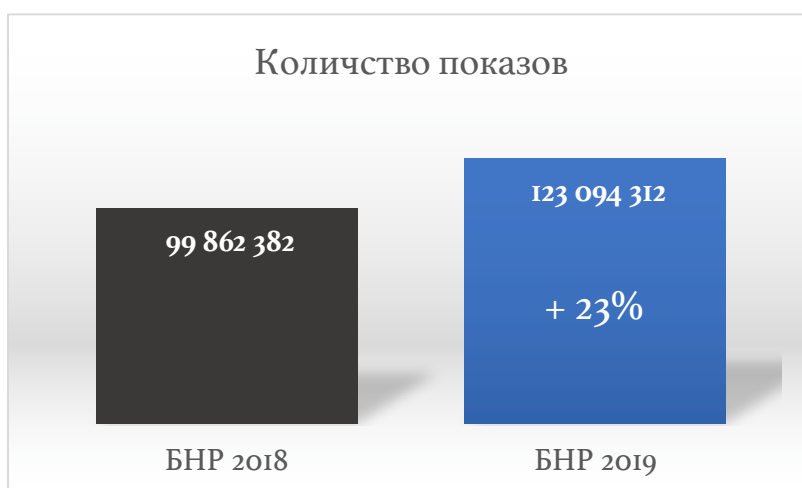
добровольческий батальон «Беларусь», в этом году выпустили специальный видеоролик-поздравление.

РАСПАКОВКА СМЫСЛОВОЙ МАТРЕШКИ БНР

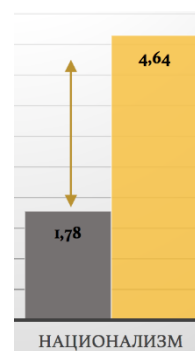
Не смотря, на то что 100 годовщина БНР была юбилейная и отмечалась с размахом, отмечаение 101 годовщины стало настоящим порывом с точки зрения социального инжиниринга.

1. Не смотря, на то, что в 2018 году исполнялся юбилей БНР, кампания БНР 101 превзошла предыдущую по объективным показателям (постам, показам) на 23%.

2. Анализ структуры убеждающих коммуникаций кампании БНР показал значительное увеличение доли социальных сетей с 26% до 46%.

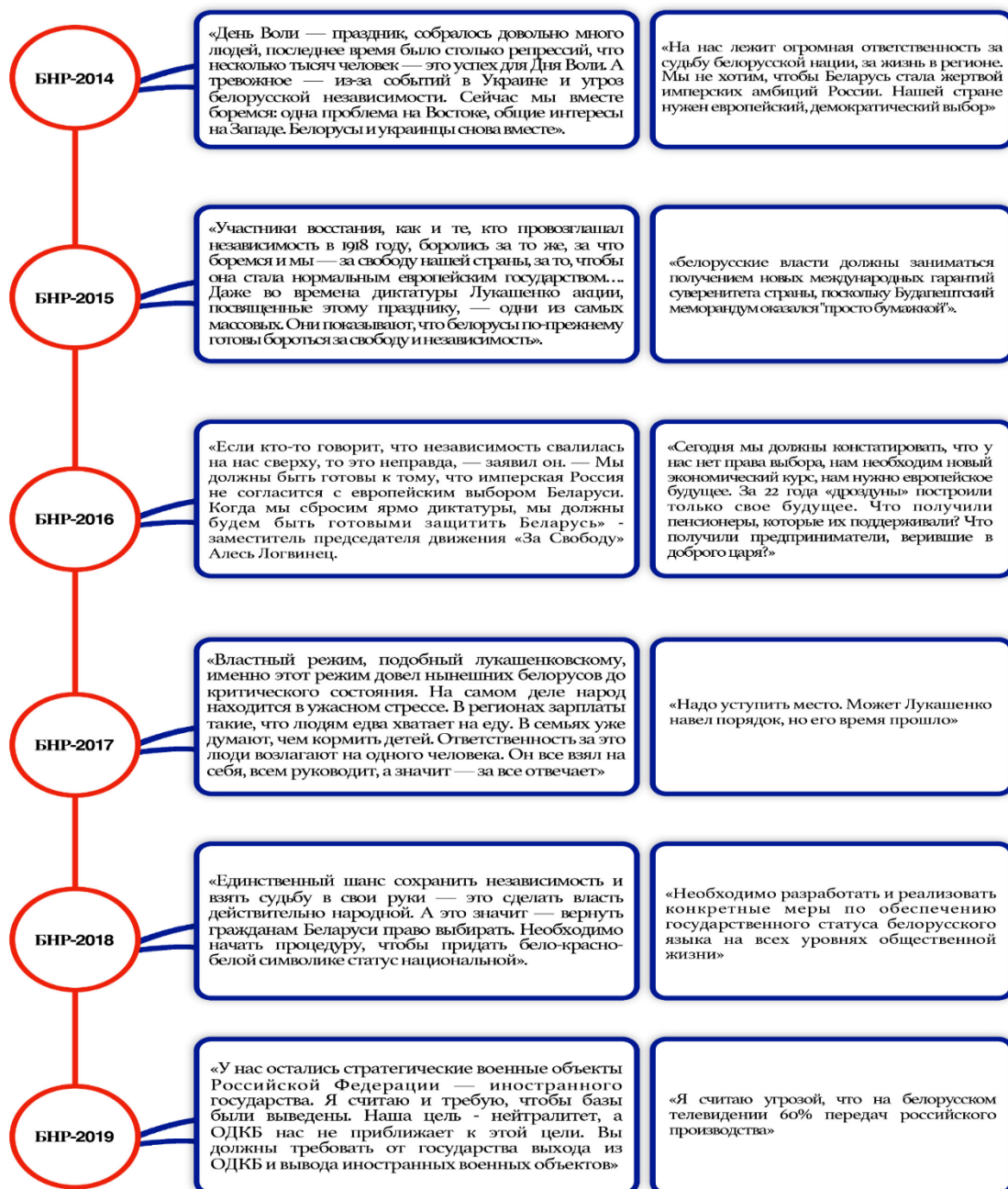


Это объясняется тем, что Белорусские социальные сети намного более радикальны чем электронные СМИ. В нашем исследовании работы матрицы Запада в Беларуси в 2018 году мы писали: «Разница в 2,86 балла между белорусскими западно-ориентированными электронными СМИ и социальными сетями показывает, что именно среда социальных сетей останется в ближайшее время основным распространителем национализма».



3. Еще одним фактором, повлиявшим на переток информационного сопровождения БНР в социальные сети Беларуси стало изменение «смысла» мероприятия. Мы провели сравнительный анализ основных масседжей двух празднований БНР 2018 и 2019 годов. Это сравнение позволяет сделать вывод о значительном изменении смысла кампании: из чисто националистически-гуманитарного контекста о необходимости защиты белорусского языка, кампания превратилась в антироссийскую с четкими политическими требованиями в виде выхода Беларуси из ОДКБ и Союзного государства. Сравнение смыслов основных участников протеста выглядит так:

Трансформация основных смысловых меседжей празднования БНР 2014-19 гг.



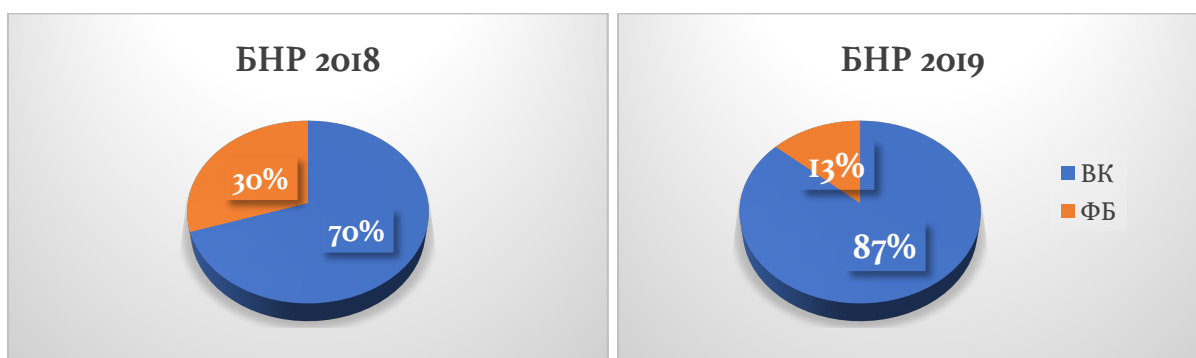
Фактором, повлиявшим на переток активности Запада из СМИ в сегмент социальных сетей стало то, что электронные СМИ вынуждены быть намного менее националистичны для привлечения аудитории, чем соц. медиа, обладающие высокой степенью таргетивности.

Таким образом, мы видим, что полностью изменился смысл мероприятия. Из националистического оно превратилось в антироссийское.



4. Объективное сравнение структуры убеждающих коммуникаций БНР 2018 и БНР 2019 показало увеличение показов кампании в социальных сетях на 163% или более чем на 30 млн.

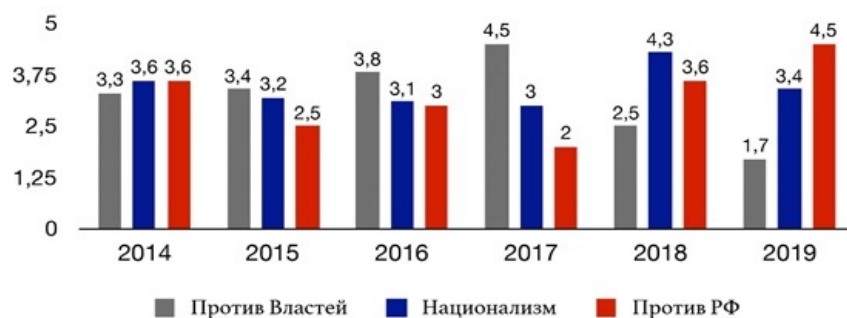
5. Сравнение структуры кампаний в социальных сетях показало, что весь вышеуказанный прирост показов обеспечен за счет роста активности в ВКонтакте. В то же время активность кампании БНР в Facebook осталась на уровне 2018 года.



В отчете 2018 года мы предсказывали именно такое развитие событий, т.к. «Рентген анализ» показал высокую степень консервативности белорусского общества. Поэтому активность интервентов перетекла в более удобную для реципиентов среду ВКонтакте.

6. Анализ убеждающих коммуникаций БНР показывает полное смещение их акцентов за последние 2 года. В 2019 году фокус кампании четко сместился на разрыв союзнических связей с РФ.

Направления убеждающих коммуникаций в Годовщину БНР.



Все вышеперечисленное еще раз доказывает запрограммированный внешними силами план развития кампании БНР. Переход к откровенной русофобии в рамках «Смысловой матрешки» БНР и консервативность белорусской молодежи вынудили интервентов перенаправить свою активность в среду социальных сетей, а именно ВКонтакте. Такой маневр говорит о высокой гибкости интервентов в процессе социального инжиниринга, а так же о качественном анализе «среды» инжиниринга.

БЕЛОРУССКАЯ БЛОГОСФЕРА

2019 год оппозиционные блогеры и ЛОМы РБ провели активно. ТОП 100 белорусских блогеров увеличили свою аудиторию в среднем на 15% за 2019 год. Лидерами среди оппозиционных пабликов и групп стали «Громадський центр Погоня» и «Свабодка» добавив 39 и 38 процентов соответственно.

Критично выросла активность блогеров. По сравнению с 2018 годом количество упоминаний БНР выросло в 10 раз. Таким образом количество показов кампании БНР в 2019 году в блогосфере увеличилось в 11,5 раз.

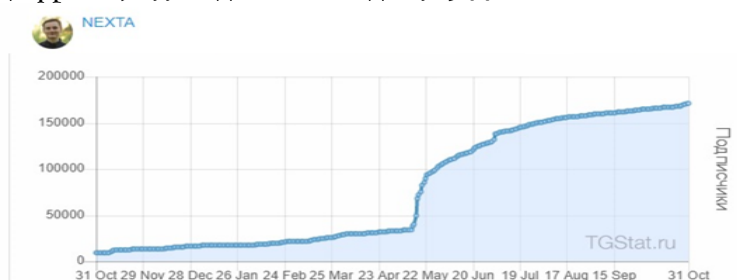
	Подписчики	БНР 2018	БНР 2019
Игорь Лосик	4712	3	78
Павел Белавус	7000	4	147
Эдуард Пальчис	4236	8	81
Микола Статкевич	6061	9	27
Павел Северянец	5005	6	29
Уладзімір Камянецкі	3667	6	26
Францішак Вячорка	10529	2	49
Taisija Kabanchuk	3621	6	46
Мая Краына Беларсь	17440	8	62
Зьміцер Дашкевіч	6688	9	101
Антон Мотолько	17552	7	32
Итого		68	678

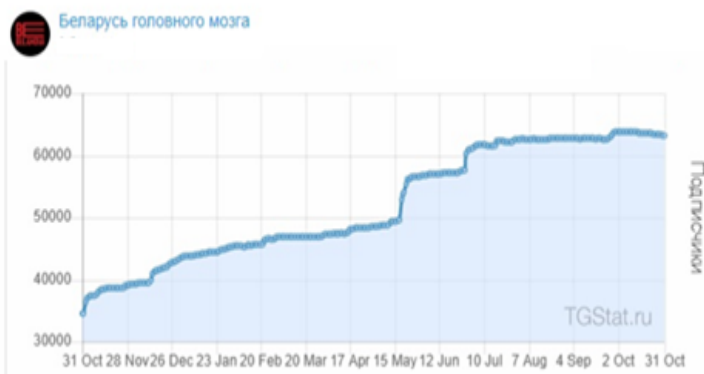
По другим кампаниям рост упоминаний в среднем составил 100% за 2019 год.

ТГ-КАНАЛЫ РБ

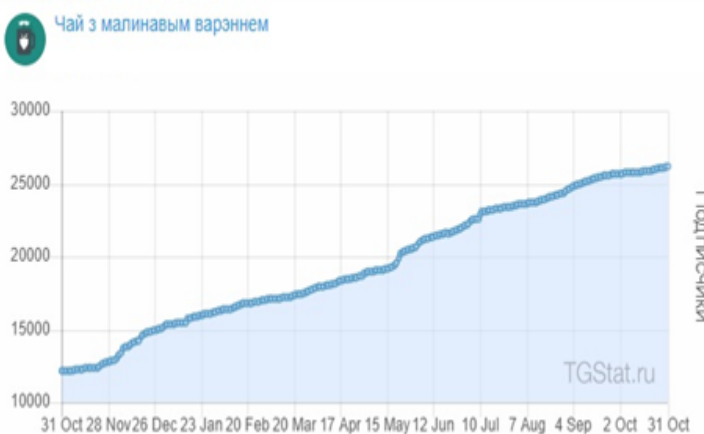
За 2019 год телеграм в Белоруссии развивался стремительно и стал важным элементом политической культуры страны. Приведем описание и динамику некоторых ТГ-каналов РБ

NEXTA – крупнейший прозападный политический тг канал Белоруссии. Придерживается либеральной политики, критикует политику Лукашенко. За год канал вырос с цифры в 9 177 подписчиков до 171 344



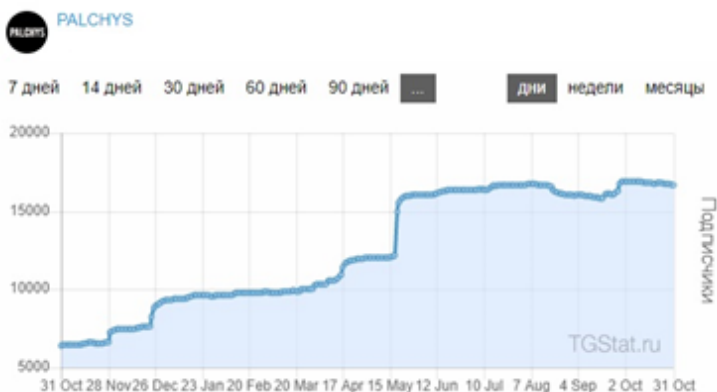


Беларусь головного мозга – антироссийский новостной, политический оппозиционный телеграмм канал. Популяризирует белорусизацию, выступает против союза с Россией. За год канал вырос с цифры в 34 511 подписчиков до 63 192.



Чай з малинавым варэннем – антироссийский новостной «патриотическо-исторический канал» с развлекательными элементами. За год канал вырос с цифры в 12 134 подписчиков до 26 149.

МКБ – антироссийский новостной «патриотическо-исторический канал». За год канал вырос с цифры в 8 023 подписчиков до 18 000.



PALCHYS - Белорусская политика, история, общество, канал оппозиционера, который выступает за ярое продвижение белорусской истории, культуры, языка, а также выступает против России. Канал за год набрал с 6 000 до 16 700.

Экономика Беларуси - оппозиционный политический телеграмм канал. Канал за год набрал с 3 358 до 10 380.

Баста - оппозиционный политический телеграмм канал. Канал за год набрал с 520 до 7 701



HARBATSEVICH - политический тг канал на белорусском языке, оппозиционный канал, выступает за белорусификацию. Канал за год набрал с 0 до 7 478.

Shraibman - прозападный либеральный политический ТГ-канал. Канал за год набрал с 2 978 до 6 692

Выборы. Беларусь - оппозиционный политический ТГ- канал. Появился только в этом году и начал быстро набирать подписчиков. За 4 месяца набрал 2 400 подписчиков.

Если сложить динамику указанных каналов, то общий прирост их подписчиков за 2019 год составит 253 000. В процентах рост составил 330%. Можно констатировать, что ТГ становится одной из основных площадок оппозиции в РБ.

Выводы

1. Реализацией политики сдерживания России на территории «in-between states» занимаются такие фонды и МЦ как Carnegie Corporation of New York, Friedrich Ebert Foundation, RAND Corporation и др.
2. Для формирования белорусских пассионариев-русофобов применяются как горизонтальные, так и сетцентрические схемы построения структур и коммуникаций. Для подготовки активно используются территории Украины, Литвы, Польши.
3. Оппозиционные политические партии Белоруссии на сегодняшний день на 80% поддерживают празднование БНР, используют символику «Дня Воли». Из них 50% ежегодно организуют празднования БНР.
4. Более 60% СМИ поддерживает праздник БНР и символику, и еще 20-25% косвенно продвигают идеи белорусификации. При этом особенно токсичными в продвижении этих идей является более 35% СМИ. 30% из них издаются только на белорусском языке.
5. Соцмедиа наиболее токсичны в продвижении белорусификации. 95% контент-производителей развивают идеи использования белорусского языка, русофобии, празднования «Дня Воли».

6. Аудитория оппозиционных соц. медиа РБ выросла на 15% за 2018 год, а активность в ю. Эти показатели увеличили количество показов БНР в 2019 году в 11,5 раз.
7. Телеграмм становится важным ресурсом оппозиции. Прирост подписчиков ТОП-10 антироссийских каналов составил 330% в 2019 году или 253 000.

ПРОГНОЗЫ

1. 2024 год обозначен западными МЦ как окно уязвимости РФ. К этому периоду готовится почва для активного обсуждения подписания Белоруссией ЗСТ с ЕС по аналогии с Арменией.
2. Весна 2020 – получение статуса страны с рыночной экономикой РБ.
3. Лето 2020 – вступление РБ в ВТО.
4. С 2020 года начнется формирование европейского мейнстрима в гражданском обществе и в политикуме РБ. Параллельно активизируется направление критики РФ.