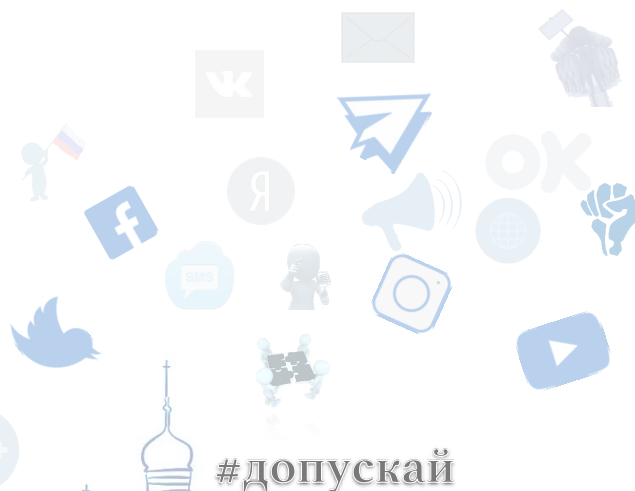


АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОГО ИНЖИНИРИНГА

SEA | SOCIAL
ENGINEERING
AGENCY



Московские протесты 2019: экспресс анализ ключевых технологий



АКТУАЛЬНОСТЬ

Протестные кампании в России носят системный характер с применением всех кластеров инструментов социального инжиниринга. Информационное поле конструируется таким образом, чтобы визуально это выглядело как борьба государства против общества, а не противостояние между социальными группами, вне зависимости от темы или территории протеста.

Важная характеристика протеста в Москве – многозадачность. В зависимости от успешности акции, интервенты обеспечивают реакцию на протест. Например, по результатам небольших протестных акций, интервенты проводят у себя информационный кампании, которые доказывают населению, что Россия – тоталитарная империя зла. При этом сразу разъясняется необходимость выделения дополнительных средств для борьбы с ней. Средства выделяются тем же структурам, которые обеспечили протест.

Внутри России протесты так же имеют несколько долгосрочных задач: втягивание большего числа людей в протестное информационное поле, создание новых лидеров оппозиции, перевод протестов на федеральный уровень со сменой их смысла и др.

Одной из задач московских протестов лета 2019 года была синхронизация сетевых коммуникационных систем (телеграмм-каналы и группы в соц. сетях) с функциональными центрами (НКО) для захвата уличного пространства. Используя социальные медиа как универсальный инструмент координации и мобилизации протестного электората в России, архитекторы цветных революций сконструировали московский протест на основе телеграмм каналов.

По состоянию на 18 августа протестная активность имеет следующую структуру.



МЕТОДЫ ВЛИЯНИЯ ДЖ. ШАРПА В МОСКВЕ

Западные интервенты работают во всех странах по одной и той же методичке. Протест конструируется на единой системе ненасильственных методов, основная часть этих 198+ методов описаны еще Джином Шарпом.



Идентичные картинки мы наблюдали в Беларуси, Украине, Грузии, Армении, Сирии, Ливии и т.д. Эти методы не используются хаотично, а четко направлены на решение конкретных задач: 1. активировать массовое сознание; 2. удерживать своих сторонников в активном состоянии все время до победы; 3. легитимировать «революционные» действия для внутренней и внешней аудитории; 4. выдвигать новых лиц в качестве лидеров и руководителей; 5. захват «сакрального» (национальные символы, итоги выборов) пространства и т.д.

PROTEST MARKETING

Акция "За свободные
выборы"



Майки с провокационными
надписями против власти



В уличных акциях
преимущество на стороне
протестующих, что можно
условно обозначить как
«кому принадлежит
картинка»

Провокационные
карикатуры



Протест организуется на
основе горизонтальных
сетей, а стратегия
готовится мозговыми
центрами и доступна всем
в интернете.

Дестабилизация
обстановки в регионе
стала возможной
благодаря
трансформации
предвыборного
маркетинга в
протестные
компоненты.

Флаги России



Поют песни

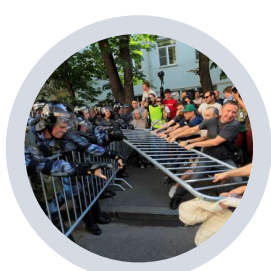


Социальные медиа
выступают основной
координационной силой
в московском протесте.

Основная сила не в
конкретных
предвыборных
мероприятиях или
манипулировании
голосами
избирателей, а в
подходе к
выявлению и
формированию
интересов,
ценностей и
ожиданий граждан.

Для организации и
вывода людей на акции
несогласия
формируется
протестный имидж
толпы как борцов
против беспредела
чиновников и власти за
демократию и права
граждан.

Ломают заграждения
к Мосгосдуме



Обкидывают
правоохранителей
взрывпакетами и асфальтом



Создаётся бренд из
протестующих как
силы добра и
справедливости,
коллективного
Робин Гуда

На подсознательном
уровне
сформировать образ
модного бренда из
протестного
движения, а быть вне
- значит быть не
модным.

Потасовки с
правоохранителями



Солдаты против девушки
с конституцией



ИНСТРУМЕНТЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ

- Международные СМИ
- Дождь
- Медуза
- Новая газета
- МБХ Медиа.
- Медиазона
- Би-Би-Си. Русская служба новостей
- Эхо Москвы
- Радио Свобода

ПРАВООЗАЩИТНИКИ

- Председатель Совета по правам человека при президенте РФ
- Михаил Федотов
- Правозащитная группа "Агора"
- "ОВД-Инфо"
- Правозащитная организация "Мемориал"
- Объединенная группа общественного наблюдения - ОГОН
- Глава комиссии СПЧ по гражданскому контролю за правоохранительными органами Игорь Каляпин

НКО И АКТИВИСТЫ

- Фонд борьбы с коррупцией
- Центр Столица
- Российская ассоциация народного сопротивления
- Альянс врачей
- Движение «Бессрочный протест»
- 17-летняя Ольга Мисик
- Сергей Фомин
- Кирилл Жуков
- Георгий Албуров
- Георгий Скрипка
- Алексей Миняйло
- Лев Пономарёв

СОЦМЕДИА

- ВК: сообщества
- Ютуб: ролики бессрочки
- Тг: каналы бессрочки
- Заказ таргетинговой рекламы в Фейсбук (по Москве) штабом Навального
- Закрытые чаты:
- Стримы активистов
- youtube-канала Навальный LIVE
- Блоги политиков и общественников (Твиттер, Фейсбук, Ютуб)
- Тг-канал Павла Пряникова
- Тг-канал "moloko plus"
- "Белый счетчик"
- Тг-канал Avtozak Live
- Тг "Апология протеста"
- Тг «Правозащитные открытки»
- Тг Avtozak LIVE
- Тг DOXA
- Тг «две ТЫ для Володи»
- Блогер Михаил Кишишовский
- Блогер Лика Архангельская
- «Навальный»
- «Павел Чиков»
- «Двач»
- «Сталингулаг»
- «Гудков»
- «PLUSHEV»
- «Кровавая барыня»
- «Телеграммы Ф. Крашенинникова»

УЛИЧНЫЕ

- Марши
- Митинги
- Ультиматум
- Флешмоб: «Девушка с конституцией»
- Блокировка полос дорог
- Протест попытка прорваться в Мосгордуму
- Закидывания полицейских кусками асфальта и взрывпакетами
- Протестующие протягивают полицейским ромашки
- Потасовки с полицией
- Сидячий протест
- Петиция - change

ПОЛИТИЧЕСКИЙ

- Штаб навального
- Алексей Навальный
- Дмитрия Гудкова
- Илью Яшина
- Юлию Галямину
- Елена Русакова
- Любовь Соболь
- Анастасия Брюханова
- Кирилл Гончаров
- Максим Круглов
- Иван Жданов
- Константин Янкаускас
- Сергеем Митрохиным
- Сергей Цукасов
- Роман Юнeman
- Александра Парушина
- Либертарианская партия России

ПРОТЕСТ

ЭКСПЕРТНЫЙ

- Дмитрий Быков
- Директор информационно-аналитического центра «Сова»
- Александр Верховский
- Аналитик Андрей Нальгин
- Политолог Аббас Галлямов
- Марк Фейгин
- Независимый исследователь выборов, член Научно-экспертного совета при ЦИК РФ Сергей Шпилькин
- Эксперт историк Иван Курилла

МЕЖДУНАРОДНЫЙ

- Amnesty International
- ПАСЕ
- Совета Европы
- МИД Германии
- МИД Франции
- МИД Украины

СИЛОВОЙ БЛОК

- Молодежные и студенческие группы

ЧИНОВНИКИ

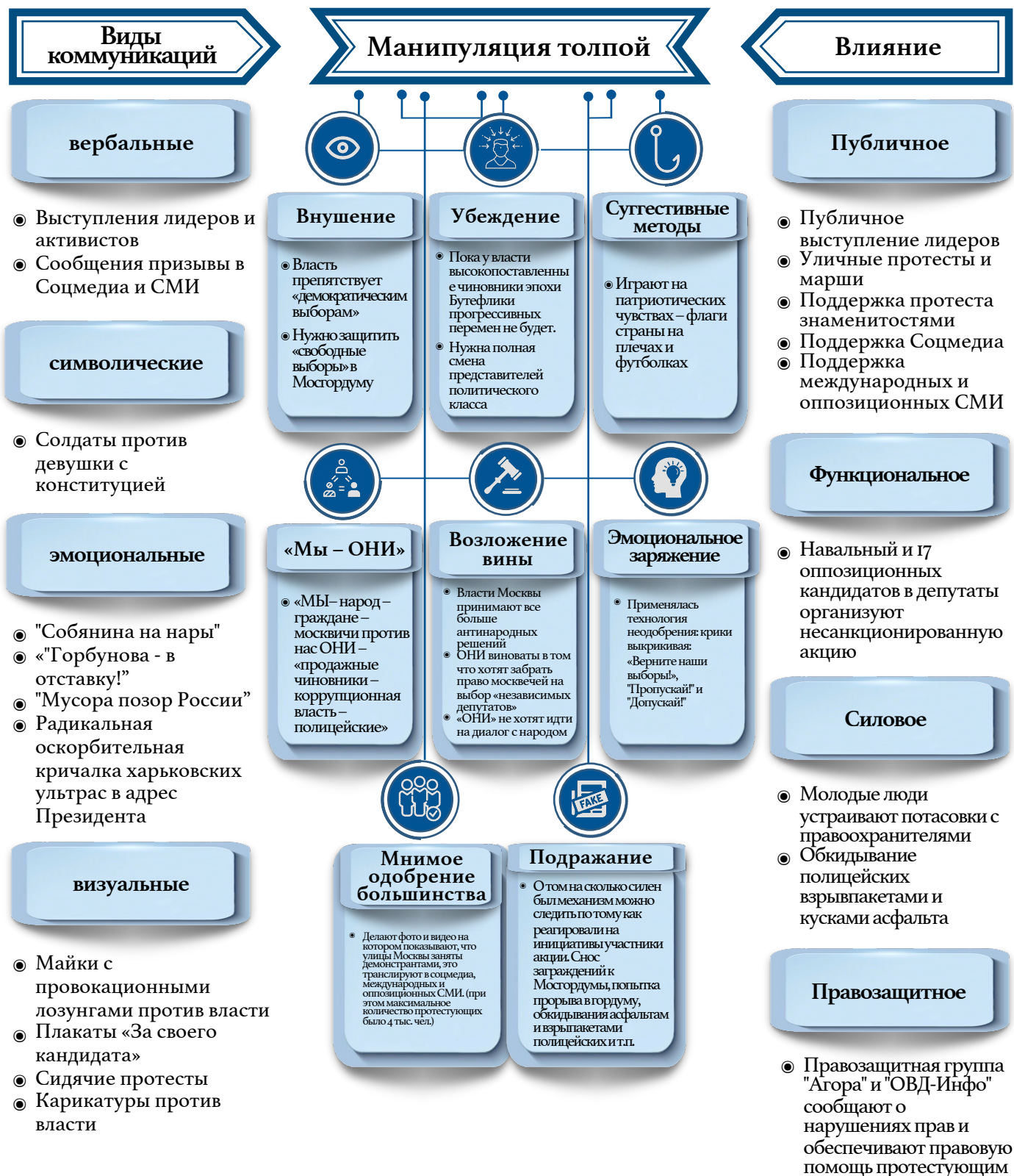
- сенатор Вячеслав Мархаев

ЗНАМЕНОСТИ

- писатель Виктор Шендерович
- участница арт-группы PussyRiot Мария Алехина
- бывший православный активист Дмитрий Цорионов (Энтео)
- Народная актриса Наталья Фатеева
- Актер Алексей Серебряков
- Режиссёр Гарри Бардин
- Музыкант Алексей Кортнев
- Актер Александр Паль
- Актер и продюсер Денис Косяков
- Актер Владислав Котлярский
- Спортсмен Евгений Кафельников
- Группа «Ногу Свело» Максим Покровский
- Музыкант Noize MC

МАНИПУЛЯЦИЯ ТОЛПОЙ

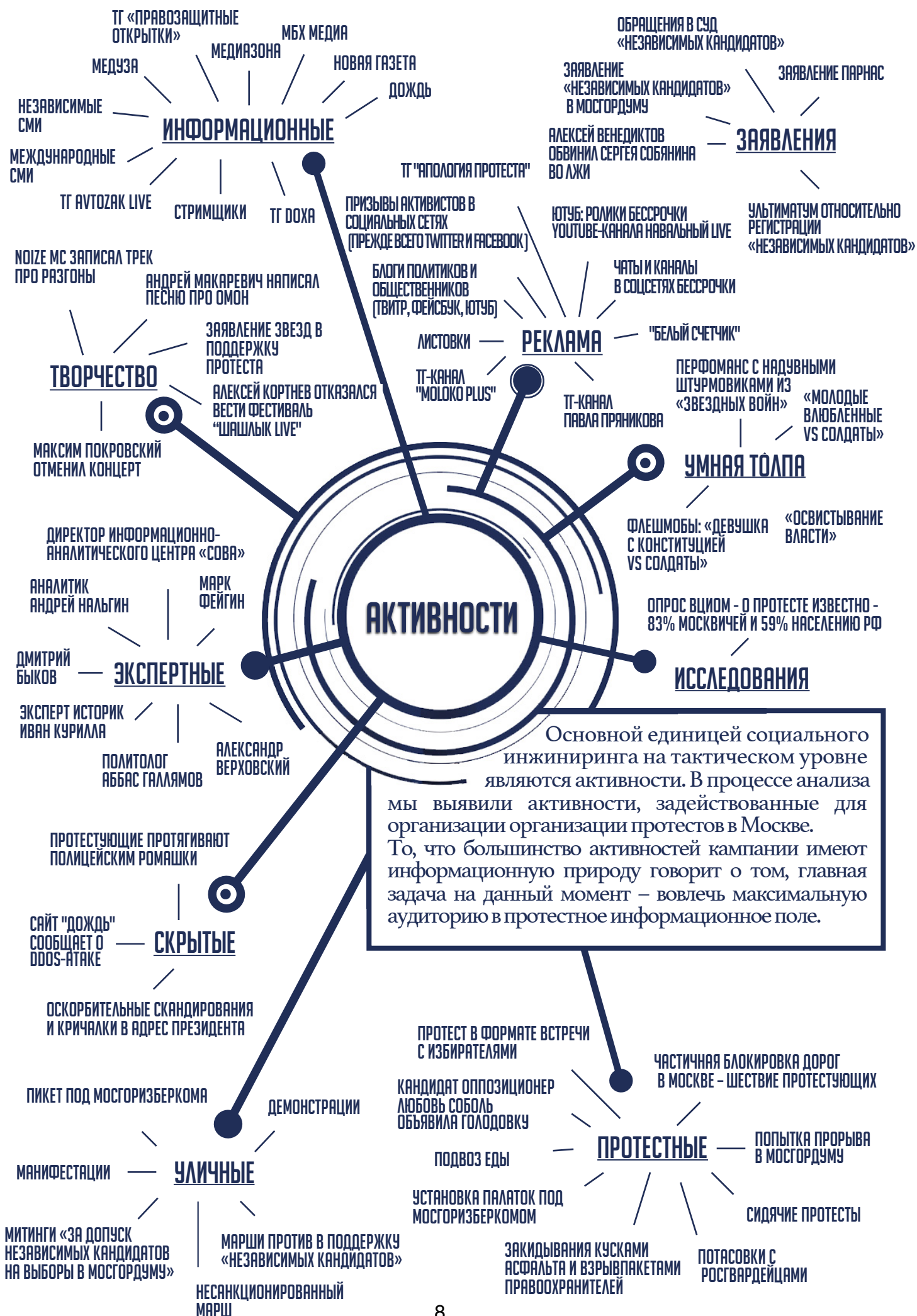
Во время организации протестов в Москве, архитекторы протестных акций применили ряд психологических механизмов воздействия на толпу с целью доставки определенных установок в подсознание. С помощью этого архитекторы протестов смогли сформировать контроль над поведением протестных масс Москвы.



ЭТАПЫ ПРОТЕСТА

Сценарии протестной динамики комбинируются при помощи социальных инструментов и политических активностей. На основе технологий социального инжиниринга конструируются и продвигаются актуальные тренды в обществе.





ПРОТЕСТЫ В РЕГИОНАХ

Выход столичного протеста за пределы региона – ключевой элемент технологии «смысловая матрешка» по подмене смысла протестов. Региональные акции будут уже не против мосизберкома, а против власти в целом.

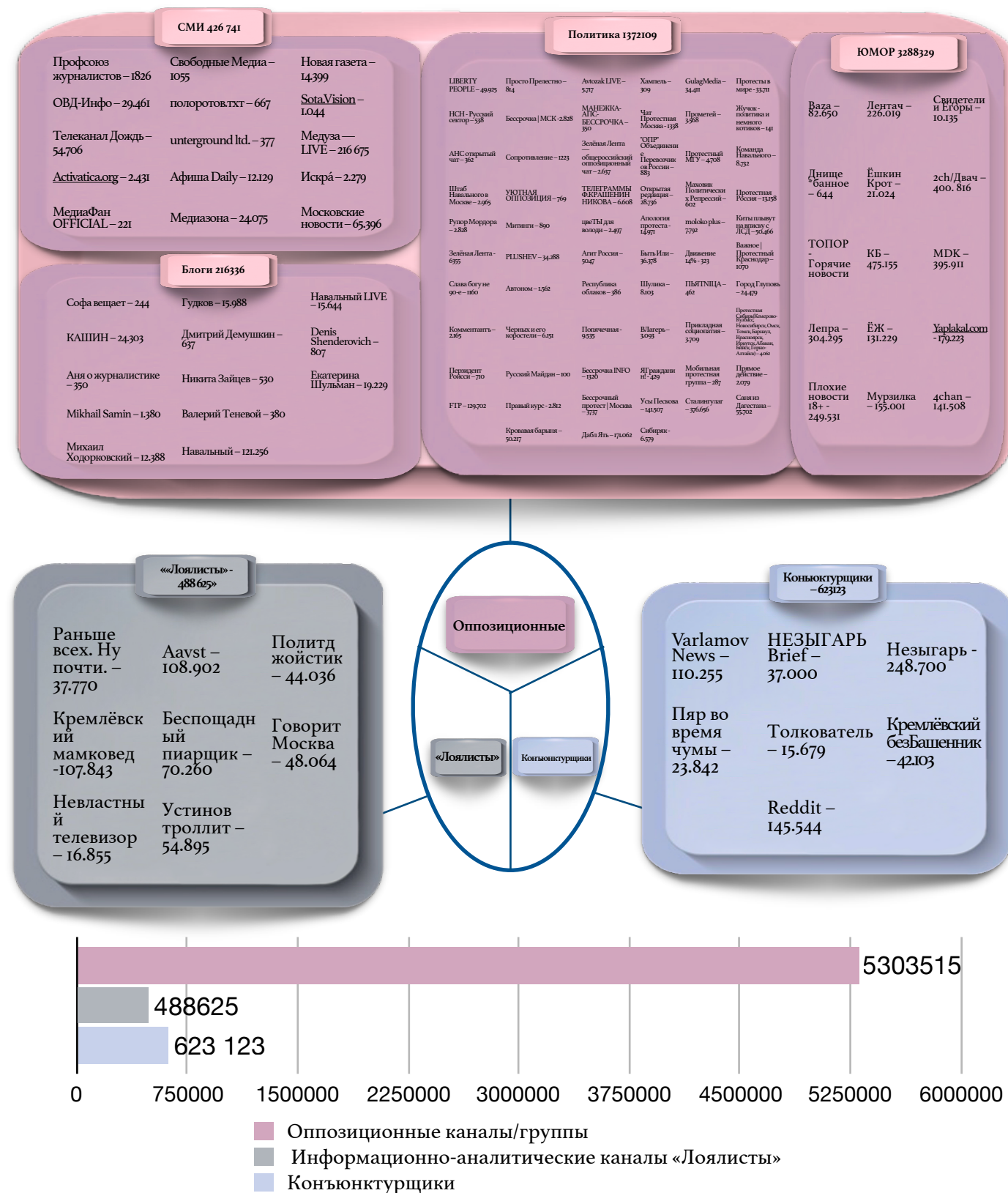
На этом этапе важно проведение акций протеста в крупных городах страны, обязательно на центральных площадях и улицах. Количество участников не принципиально. Важно расширить географию и этим подменить смысл протеста. Обязательно втянуть в этот процесс местные СМИ и экспертов, тема должна обсуждаться на всех уровнях. Отдельно готовятся материалы про региональных лидеров протеста и местную власть. На этом этапе важно показать, что многие регионы поддерживают протест, провести «федерализацию» (унификацию) лозунгов и требований.

После 3 августа прокатилась волна протестов по крупным городам России в поддержку московских протестующих. 10 августа состоялись протесты в Екатеринбурге, Иркутске, Казане, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Тюмени, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Белгороде и др. Их участники требуют проведения честных выборов в России, прекратить «политические преследования», а в некоторых городах подняли и свою проблему, как например в сибирских городах – лесные пожары. При этом акции поддержки приняли разные формы протеста от одиночных пикетов (Красноярск, Волгоград) и согласованных митингов (Екатеринбург, Тюмень) до несогласованных демонстраций (Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону).



РОЛЬ ТЕЛЕГРАММ СООБЩЕСТВ В ПРОТЕСТАХ

Протесты в Москве и прежде всего несанкционированный митинг 27 июля показал, что Телеграмм стал действенным механизмом протестов, созданный как сеть инструментов с минимальной надстройкой, которая выполняет, помимо мобилизационной (о чем разбиралось выше), координационную и информационно-пропагандистскую функцию. Информационное поле Телеграмм сыграло ключевую роль в разрастании протестных настроений. При это общий охват «оппозиционных» подписчиков - 5 303 515, значительно больше чем «конъюнктурщиков» – 623 123 и информационно-аналитические каналы «лоялистов» - 488 625.



ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛЫ ДИНАМИКА

Акции протеста являются не только целью интервентов, но и средством вовлечения большей аудитории в «протестное» информационное поле. Это четко доказывает аудитория протестных телеграмм каналов. В долгосрочной перспективе задача – максимально переманить аудиторию (особенно молодежь), в свое информационное поле для дальнейшей манипуляции их мнением.

1. ОВД-ИНФО

Первым значимым скачком было дело Голунова с 11 июня по 13 июня, ТГ канал ОВД-Инфо набирает с 8.3к подписчиков до 10.6к. После идёт временное затишье и к началу летних «московских протестов» канал делает грандиозный рывок. С 23 июля (11.577подписчиков) по 13 августа (30.124 подписчика) канал набирает дополнительно 18.6К за 20 дней. Получается за 20 дней темы протестов канал набрал более 170% сверху.

При этом количество публикаций только увеличилось и охват вовлеченной аудитории тоже. Общий дневной охват сейчас почти 400к в сутки.

Подписчики

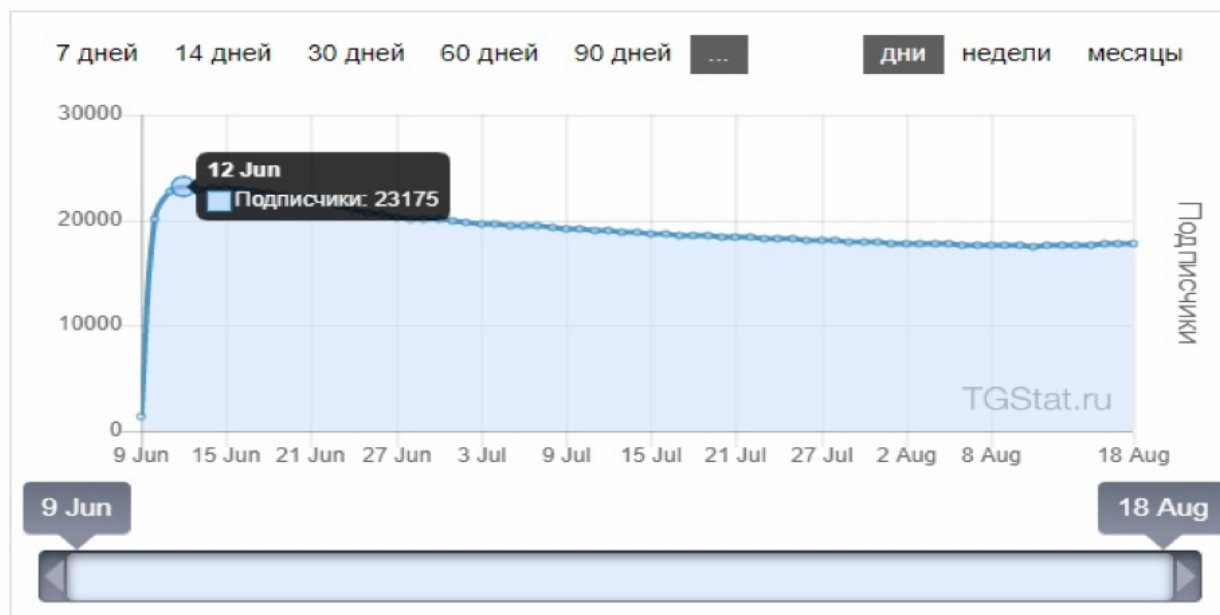


2. ТГ канал Голунов

9 июня канал был создан, а уже 12 июня канал набрал максимальную отметку в 23.175 подписчиков.

Сейчас канал показывает отрицательную динамику, так как актуальность спала и данный канал не поддерживал «московские протесты».

Подписчики



3. ТГ канал Медуза – Live

Заметно, как динамика канала увеличивается в пиковые периоды протеста. К примеру «скандал» с делом Голунова, Медузе дал прирост более чем в 20к подписчиков за 9 дней. С 5 июня (172к подписчиков) до 14 июня (192.300 подписчиков).

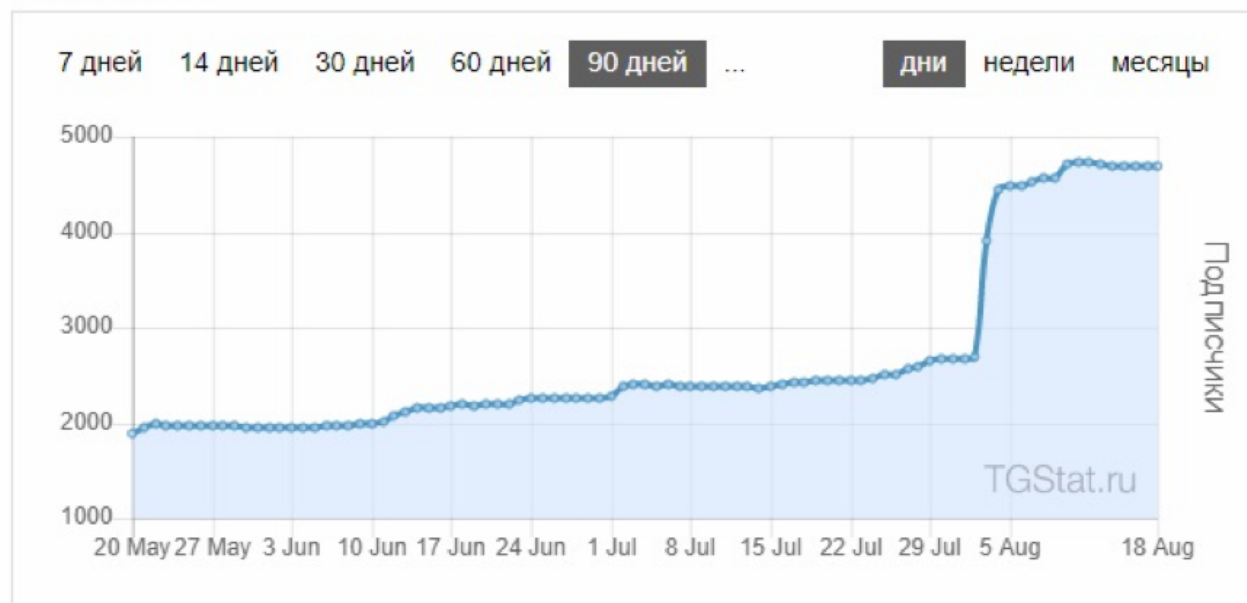
Подписчики



4. Протестный МГУ

С начала московских протестов канал долго находился на отметке в 2к подписчиков, но со 2 августа (2.695) он за 3 дня сделал прыжок почти в 100%, так 5 августа канал уже насчитывал 4.489 подписчиков.

Подписчики

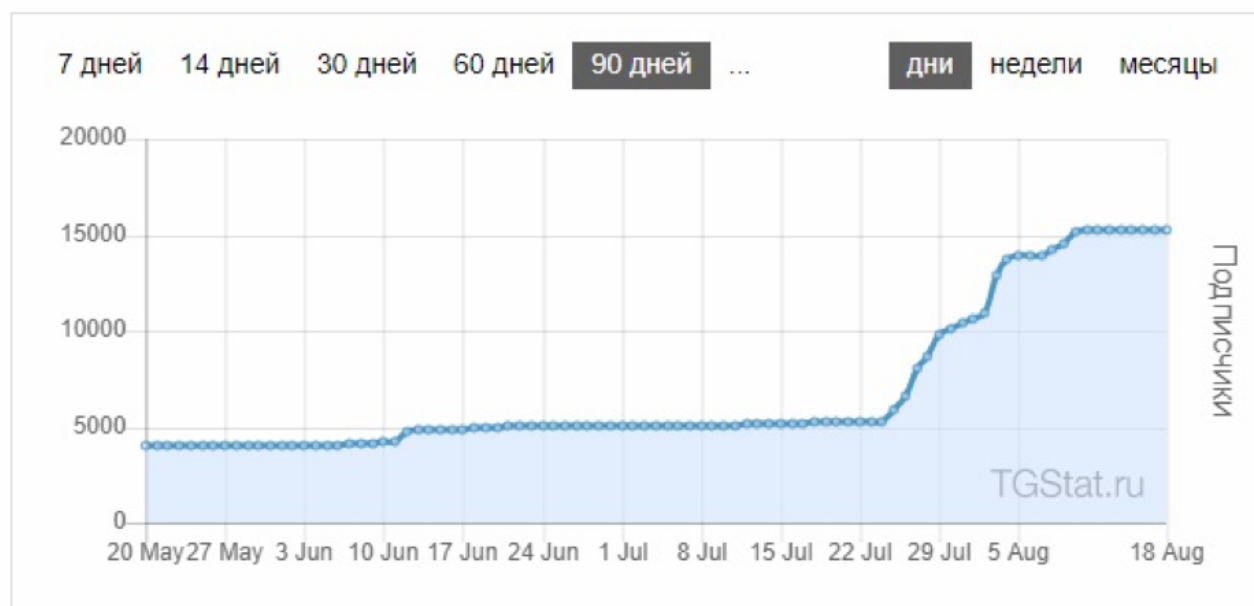


5. Апология протеста

Канал получил свой скачок после начала «московских протестов». До начала этих протестов, канал был долгое время на отметке в 5к подписчиков, но после буквально менее чем за месяц он прибавил более 10 000.

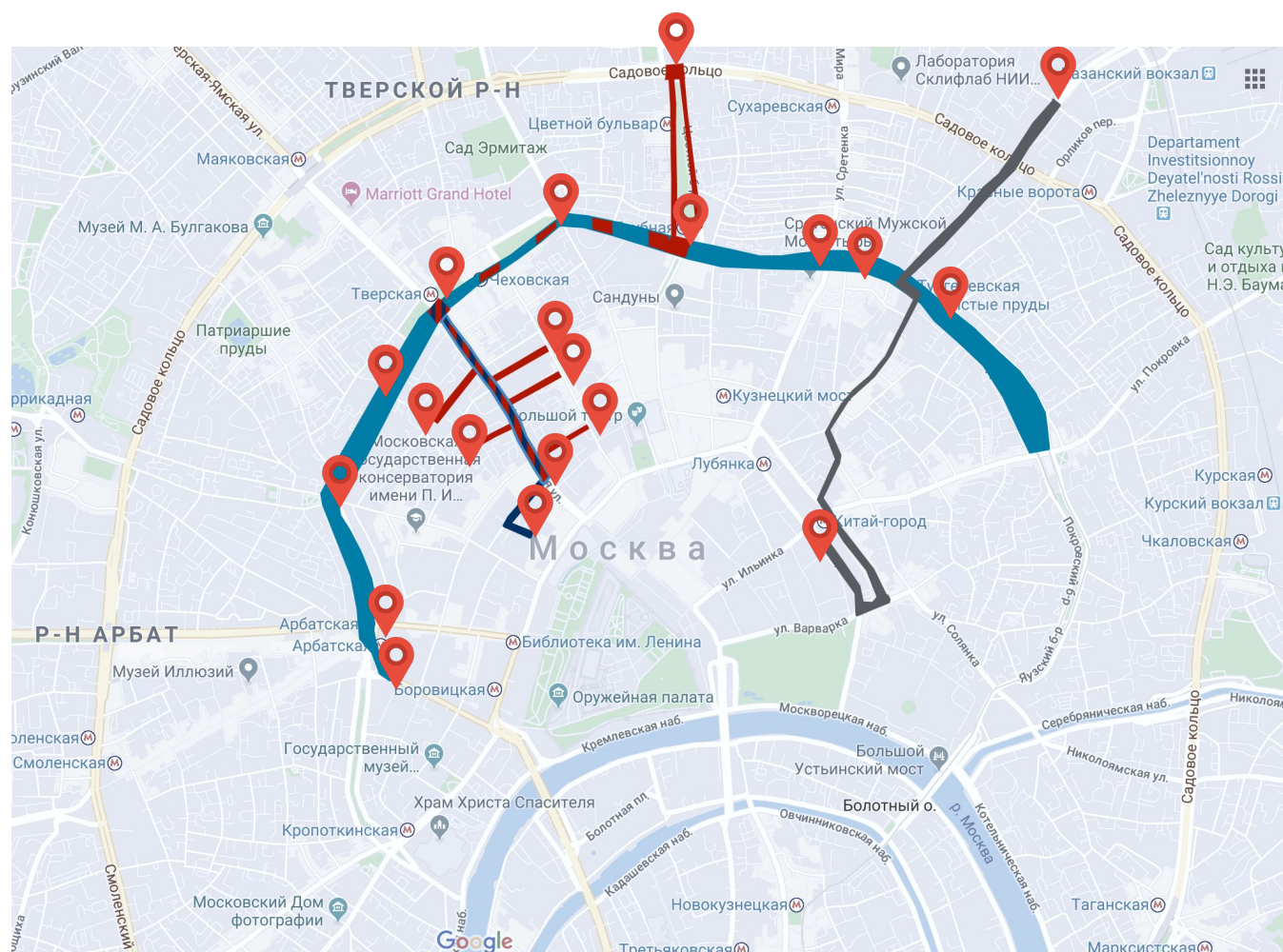
Так 24 июля (5.266) - 11 августа (15.235)

Подписчики



ЗАХВАТ УЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Ключевым элементом «цветных» технологии является установление доминирования в пространстве городов – площадей и улиц. Символический захват пространства происходит за счёт демонстрации массовости. Коллективные действия с «выходом на улицу» - массовые акции, призваны имитировать широкий социальный протест, вовлекать всё большее число людей. Согласно теории спирали молчания, можно манипулировать большинством, создавая для него условия, когда оно будет ощущать себя меньшинством. Активное меньшинство имитирует выражение воли пассивного большинства. Специалисты в социальном проектировании и протестной инженерии для понимания драматургии массовых действий сформулировали ряд простых правил, которым и следуют: создать большой формат, быть организованными, приобщение аудитории, яркий протестный маркетинг, взаимодействовать с масс-медиа, создать, использовать протест для продолжения протеста это должно быть только звено в большой цепи.



14 июля 27 июля 3 августа 10 августа

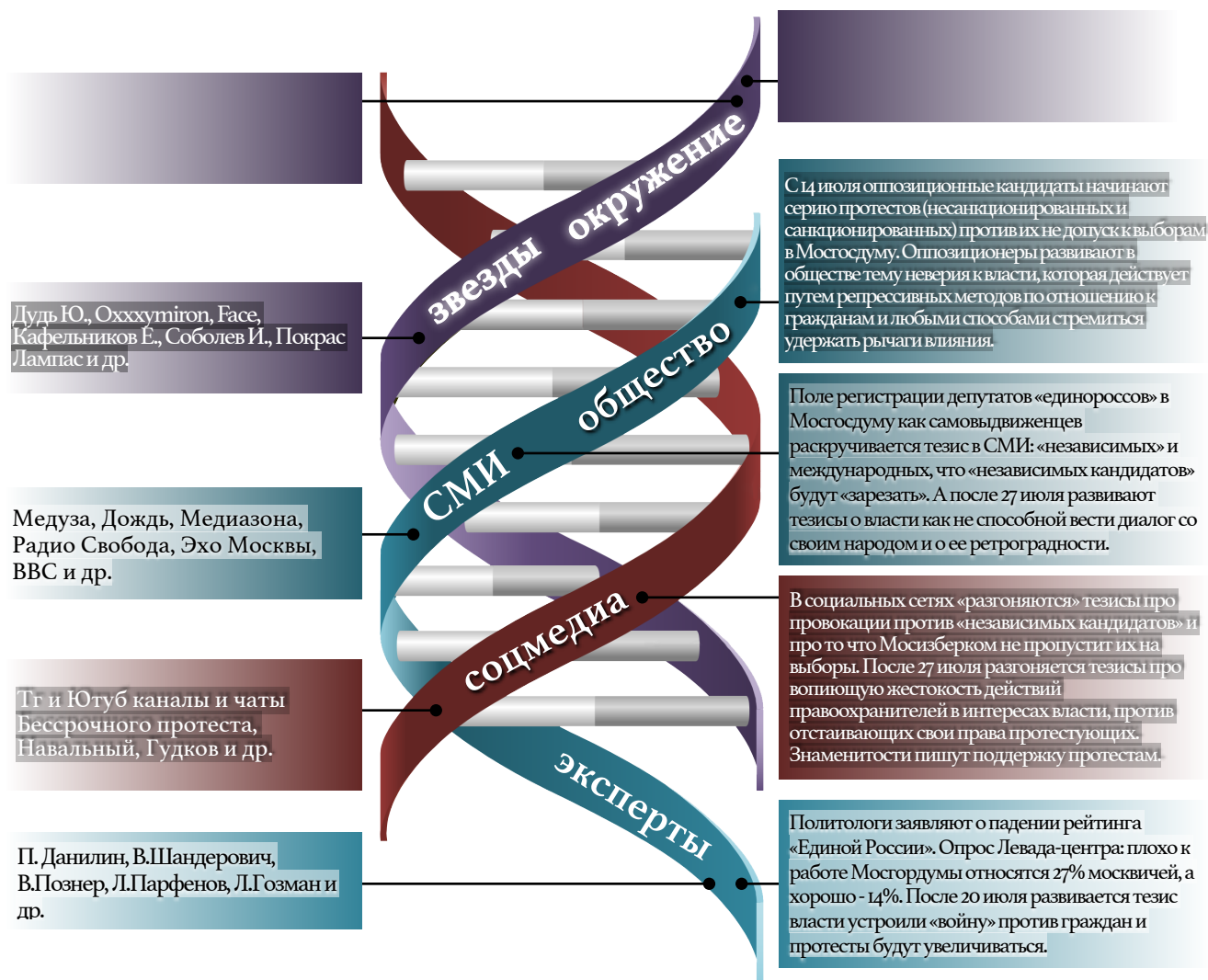


ЗНАМЕНИТОСТИ

Важнейшим механизмом создания в Москве протестной массы и мобилизации ее стал творческий кластер – знаменитости. Сложно переоценить роль звезд в мобилизации общественных масс и создании общественного мнения, несомненно именно это один из главных механизмов манипуляции общественным мнением и метод вербального воздействия на социум – убеждающая коммуникация, для развития и мобилизации протестных масс.

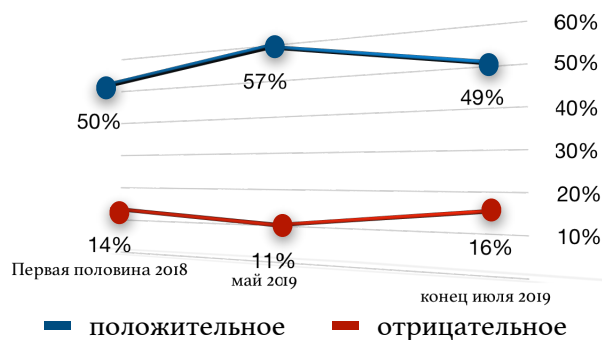
							Всего
Страничка Шендерович В Аккаунт Шендерович В	248,2 тыс	296,4 тыс					544,6 тыс.
Oxxxymiron	39,8 тыс	1,3 млн	435 тыс.	5 млн.	1,3 млн.	1,6 тыс.	9 674,8 тыс.
Noize MC	111 тыс	48,8 тыс	1,1 млн.	2 млн.	0,5 млн.	2,6 тыс.	6 359,8 тыс.
Вася Обломов	16 тыс	273 тыс.		0,6 млн.	0,2 млн.		1 089 тыс.
Дудь	86 тыс	562 тыс	587 тыс.	2,4 млн.	9,2 млн.		12 835 тыс.
Поперечный	196 тыс	1,1 млн		1,2 млн.	4 млн.	45,5 тыс.	6 541,5 тыс.
Солодников	10,9 тыс	13,6 млн			0,2 млн.		210,9 тыс.
Познер	495,5 тыс	166,7 тыс.	52,6 тыс.	0,7 млн.		3,8 тыс.	1 418,6 тыс.
Виторган	69 тыс	50,8 тыс		0,7 млн.			819,8 тыс.
Троицкий	39 тыс	148,6 тыс		0,4 млн.			587,6 тыс
Парфенов	47 тыс	13,6 млн		0,9 млн.	0,6 млн.	3 тыс.	1 550 тыс.
Чичваркин	108 тыс	102,7 тыс		0,7 млн.			910,7 тыс.
Алехина М		40 тыс					40 тыс.
Loqjemean		84,6 тыс	171 тыс.	0,5 млн.	0,1 млн.	12,8 тыс.	868,4 тыс.
Ресторатор/VersusBattle		365,7 тыс	1,4 млн.	0,5 млн.	7,1 млн.		9 365,7 тыс.
kamikadzedead		95,6 тыс	94 тыс.		1,9 млн		2 089,6 тыс.
Усачев		1 млн	285 тыс.	0,5 млн.	3,8 млн.	44,1 тыс.	5 629,1 тыс.
Шейдлина		806 тыс.	355 тыс.	4,3 млн.	7,6 млн.		13 061 тыс.
Face			900 тыс.	2,7 млн.			927 тыс.
Порнофильмы			188 тыс.	0,1 млн.			288 тыс.
SCHOKK/Dima Bamberg			80 тыс.	0,3 млн.			380 тыс.
Джарахов			473 тыс.	2,1 млн.	6,9 млн.	26,7 тыс.	9 499,7 тыс.
Соболев И			135 тыс.	0,6 млн.	0,9 млн.		1 635 тыс.
Ак Покрас Лампас			50 тыс.				50 тыс.
Кровосток				0,1 млн.			100 тыс.
IC3PEAK				0,9 млн.	0,5 млн.	2,4 тыс.	1 402,4 тыс.
Элизиум				0,1 млн.			100 тыс.
М.Покровский/Нору светло				0,2 млн.			199 тыс.
Legalize MC				0,3 млн.			302 тыс.
Паль А				0,1 млн.			100 тыс.
Соболев Н			448 тыс.	1,6 млн.	7,1 млн.		9 148 тыс.
Ивакова	9 тыс			1 млн.			1 009 тыс.
Троянова Яна				0,4 млн.			400 тыс.
Лазарева Т	204 тыс			0,4 млн.	0,1 млн.		704 тыс.
Косяков Д.		76,8 тыс.		0,5 млн.	0,1 млн.		676,8 тыс
Акунин				0,3 млн.			301 тыс.
Чеснакова И				0,2 млн.			198 тыс.
Кафельников/теннис		40 тыс.		0,1 млн.		2 тыс.	142 тыс.
Панарин/хоккей		40 тыс.		0,5 млн.			540 тыс.
Вечный					0,4 млн.		400 тыс.
Покрас Лампас	12,7 тыс		83 тыс.	0,5 млн.		28 тыс.	673,4 тыс.
Всего	1 692,1 млн.	6 597,7 млн	6 836,6 млн	33,4 млн	52,5 млн	172,5 тыс.	

СПИРАЛЬ МОЛЧАНИЯ



Мы провели анализ технологии спираль молчания применяемой в Москве и ее влияния на трансформацию социально-политического отношения в общества к власти. Кампании по дискредитации власти в столице начались в «преддверье» выборов в Мосгордуму и развивалась в русле противопоставления власти и народа и обозначения ее как жестоких и бескомпромиссных князьков. Спираль молчания прошла чуть более половины оборотов – москвичи начинают стесняться поддерживать власть. И это видно из падения положительного и роста отрицательного отношения москвичей к мэру Собянину.

Отношение москвичей к деятельности Собянина



Главная цель – закрутить Спираль молчания так чтобы люди боялись поддерживать власть, создав установку в обществе, что власть поддерживают - ретрограды и преступники. И на конечном витке спирали, технология создаст условия при котором человек, опасаясь вступать в конфликт с доминирующим в обществе мнением, где власть будет иметь катастрофический антирейтинг.

Генерируют новые идеи, активности, варианты политики, а также глобальные внешнеполитические концепции развития общества.

Аналитический центр “Политика”

Протесты могут перерасти в революцию

Ретранслируют необходимые смыслы и задачи для социальных инструментов влияния в странах-реципиентах.

- Московский центр Карнеги
- Аналитический центр “Политика”
- Европейский аналитический центр
- Chatham House Фонд «Наследие»

- «Общество сознательно раскалывает на народ действующего президента и фракцию, недостойную даже диалога». «Равнодушие – это то, на чем держится долгие годы российский политический режим».
- Путин уехал в Крым во время массовых протестных акций в Москве, поскольку не хочет ассоциироваться с разгонами митингов, жесткими захватами людей.
- Митинг десятого августа на проспекте Сахарова [в Москве], в котором приняли участие от 50 до 60 тысяч человек, был сопоставим с протестами 2011 года [направленными против фальсификации на парламентских выборах] и является самым крупным с того времени. Все попытки Кремля остановить волну протестов путем ареста организаторов потерпели неудачу. Кроме того, чем жестче становится полицейский разгон демонстрантов, к которому прибегает Кремль, тем больше людей присоединяются к митингам.
- Когда происходят протесты, обычно следуют репрессии, а деятели оппозиции заключаются в тюрьму. Путинский контроль над всем усложняет жизнь русского народа.

Формируют общественное мнение во внешнеполитических и внутренних вопросах, используя публикации в средствах массовой информации и публичные выступления.

- Европейский аналитический центр
- Chatham House

- «Это сознательный раскол нации. Война государства против общества граждан, когда президент перестает быть гарантом Конституции.
- Силы правопорядка действовали незаконно. Граждане имеют право на свободу собраний

Проводят исследования политических процессов в странах-реципиентах, готовят аналитические материалы для государственных учреждений.

- Аналитический центр Юрия Левады

- Каждый третий москвич положительно относится к акциям протеста за свободные выборы

Проводят контроль и ревизию принятых программ стратегического развития общественных институтов в странах-реципиентах.

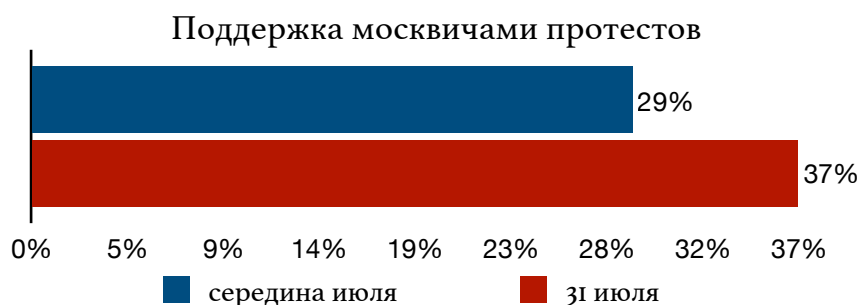
- Amnesty International
- Хьюман Райтс Вотч

- К Следственному комитету с требованием расследования случаев непропорционального применения насилия в отношении участников протестов в Москве 27 июля и 3 августа.
- Расследование должно быть гласным и привлечены к уголовной и дисциплинарной ответственности, правоохранители применившие необоснованную силу.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Несмотря на период летних отпусков, интервенты смогли достичь определенных результатов за время протестной кампании в Москве:

- Перевести протестную активность из виртуальной плоскости в уличное противостояние.
- Сманипулировать общественным мнением для организации несанкционированных митингов.
- Спровоцировать власть к жестким задержаниям и разгон несанкционированного митинга.
- Начать кампанию по демонизации силовиков, чего в России давно не было.
- Сформировать пул знаменитостей, поддерживающих протест.
- Кратно увеличить аудиторию протестной информационной среды.
- Опустить рейтинг Собянина и «ЕР» в Москве.
- Поднять позитивное отношение к протестам в Москве на 8%.



- С момента начала столичных протестов и до первой трети августа рейтинг общественного доверия к Правительству понизился на 1%, а к Президенту, Госдуме и Премьеру на 2%.
- Вывести протестную повестку на федеральный уровень.

ВЫВОДЫ

1

В московских протестах продолжает успешно реализовываться принцип медиализации события через новые каналы коммуникаций, которые вовлекают широкую публику и формируют общественную повестку.

2

Молодежь, как обычно, выступила основным двигателем протестов: активисты бессрочного протеста, радикалы, прыгающая молодежь, стримщики и т.д.

3

Для противостояния протестной «атаке» властями в столице не были созданы социальные инструменты влияния: НКО, общественные экспертные центры, инициативные группы и т.п. Кроме того, был упущен важный момент в купировании протеста - работа в соцмедиа.

4

Оппозиция в московских протестах добилась того, что люди стали выходить на несанкционированные митинги. Захват уличного пространства - важная задача любой кампании интервентов.

5

Столичная власть не провела ни каких симметричных кампаний, которые должны были создать «фон» поддержки справедливости решения Мосизберком по недопущению ряда оппозиционных кандидатов и против провокационных действий «пятой колонны» Запада.

6

Оппозиция за месяц сместила рамку дозволенного, наладив коммуникацию между своими группами и объединив вокруг протестов более ста знаменитостей. Смогли захватить пространство и переломить общественное мнение на свою пользу в Москве.

7

Была допущена радикализация конфликта в Москве, который начал выходить за рамки столичного протеста, создавая постепенно федеральную повестку.

8

Переключение ответственности на силовиков (перевод протеста в силовую плоскость) в свою очередь несет риски подмены смысла протестов со всеми вытекающими последствиями.

ПРОГНОЗЫ

Московский протест 2019 необходимо рассматривать как часть плана по дестабилизации ситуации в России в 2021-2024 годах. Именно для этого и подавались на регистрацию заранее «нерегистрируемые» документы кандидатов. Эти протесты - часть технологии делигитимации власти к 2024 году. Их задача – закладка кода о «нелегитимной власти» из-за необеспечения прав на свободные выборы. Еще одна задача – создание новых лидеров к 2024 году. Следующий большой цикл протестов пройдет во время выборов в Думу в 2021 году.

На данный момент наблюдается тактическая пауза протестной активности. Интервенты ожидают из тюрем лидеров протеста, окончание периода отпусков, возврата студентов в Москву. Пока индивидуальные протесты и интернет активности заполняют протестное информационное поле.

С начала учебного процесса (особенно первые в 2 недели учебы, когда студенты уже в Москве, но еще свободны) начнется наращивание информационного шума для организации осеннего марша протеста. 8 сентября состоятся выборы и нужно будет показать всем, что они не демократичны, а для этого необходимо создать нужный контент.

Вероятно, мы будем наблюдать одну и ту же картину: оппозиция подаёт заявки на марш, а власть их отклоняет, что даёт только повод для организаторов протеста апеллировать к демократическим принципам. Рано или поздно (скорее всего сентябрь) власть даст разрешение на марш, что и нужно оппозиции. Если власть не разрешит так тоже хорошо: выведут людей на несанкционированный митинг за право людей участвовать в выборах. Россию в очередной раз обвинят в том, что власть притесняет базовые права демократии (право быть избранным и право на митинг).

В случае разрешения марша возможно неприятно большое количество его участников, что тоже обеспечит необходимый интервентам контент.

