

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОГО ИНЖИНИРИНГА

SEA | SOCIAL
ENGINEERING
AGENCY



Смена культурного кода Белоруссии через агрессивную национализацию



<http://sea.com.ru>

ПЛАН

Направление работы	3
Социальный инжиниринг	3
Динамика работы интервентов по направлению БНР	7
Анализ празднования БНР по годам с 2014 года	10
Распаковка смысловой матрешки БНР	15
Международный кластер	19
Выводы	20

НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ

Замена культурно-исторических кодов на территории постсоветских республик – ключевая задача невооруженной агрессии США против России. Эта задача решается благодаря насаждению агрессивного национализма в постсоветских республиках по одной и той же схеме. Исторических основ белорусского национализма по сравнению с другими республиками значительно меньше, однако именно это проверенное направление было выбрано как одно из магистральных после получения Белоруссией независимости и как приоритетное после 2014 года.

Насаждение национализма в Беларуси по схеме, подобной той, которая использовалась ранее на Украине, – один из ключевых аспектов политики Запада. Именно национализм должен послужить идеологическим инструментом, а националистически настроенные обыватели – движущей силой антирусского вектора Беларуси. 100-летний юбилей «БНР» - повод для наращивания антиправительственной и антироссийской пропаганды в стране.

Задачей интервентов является улучшение восприятия «БНР» в обществе, утверждение ее в качестве основы национально-ориентированной государственности, приравнивание символа коллаборационистов – бело-красно-белого флага «Погоня» к государственному, раздувание антиправительственных и антироссийских настроений в Беларуси.

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНЖИНИРИНГ

Основными инструментами социального инжиниринга по национализации белорусского общества, были использованы главным образом 5 ключевых, для этого направления, кластеров Матрицы Влияния (разработанной «Агентством социального инжиниринга» sea.com.ru): Электронные СМИ, НКО, социальные медиа, международный блок и силовики.

Инструменты матрицы влияния.



В Белоруссии признание «Дня Воли» проходит подобно продвижению Дня создания УПА в Украине. После прихода к власти Александр Лукашенко смог свести к минимуму количество сторонников этого праздника и запретить сопутствующую ему националистическую символику. Однако, после мер «послабления» со стороны властей в отношении различного рода фондов, НКО и СМИ прозападного толка ситуация меняется. Из осуждаемых символов национализма, они постепенно превращаются в нормально воспринимаемые символы. Всего за короткий срок из пункта «Окна Овертона» - «немыслимо» он перешагнул в «разумно».

Окно Овертона как механизм агрессивной белорусификации



1 окно- 1999 – 2010 гг. - «немыслимо». Президент А. Лукашенко государственную политику полностью сориентировал на взаимодействие с РФ и бывшими странами СССР. Тогда же празднование «Дня Воли» стало запрещенным мероприятием и сопровождалось разгонами и арестами, а националистическая символика попала под запрет. Применялись даже превентивные аресты.

2-окно 2011 – 2015 гг. - «радикально». Власти штрафовали за националистическую символику. Интеллигенция и объединения подобного толка, такие как «Рада белорусской интеллигенции», объединение художников «Погоня» и т.п., поднимают вопрос о белорусском языке и его широком применении в культуре. В оппозиционном медиа-пространстве начинают широко муссироваться тема националистических символов, как признаков национальной идентичности.

3- окно в 2015 – 2018 гг. - «приемлемо». Белорусские власти разрешают праздновать «Столетие БНР», а националистическая символика массово распространяется среди молодёжи. Акции проходят в центре Минска и в регионах. Власти перестали штрафовать за националистическую символику. В сентябре 2017 года молодой болельщик белорусской футбольной команды БАТЭ, завернутый во флаг «Погоня» выбежал на футбольное поле посреди матча между белорусским БАТЭ и британским «Арсеналом». Знаменитости пропагандируют такие как белорусский поэт Владимир Некляев, Светлан Алексеевич, Лявон Вольский и др.

4 - окно 2018 – 2019 гг. начало рубежа «разумно». После празднования 100-й годовщины БНР министр МИД Владимир Макей называет этот день главным праздником страны. А в сентябре спортсмен Уладзя Сташкевич на Минском полумарафоне пробежали с флагом «Погони». В 2019 году «День Воли» уже официально разрешается на местном уровне государственными органами, гродненские власти дали согласие на проведение митинга, а со столичными был согласован БНР-101 в Киевском сквере. На столичном митинге оппозиционный депутат, заявила, что подготовила законопроект об использовании бело-красно-белого флага.

Кроме «Окна Овертона» западные интервенты использовали в белоруссификации граждан РБ еще два ключевых механизма: «Спираль молчания» и «Создание иллюзорного общества».

Спираль молчания активно реализовывается в белорусском обществе в отношении националистической символики и языка. Суть ее такова: индивид, когда чувствует, что установки, доминирующие в обществе, или распространяемые экспертами и СМИ, или разделяемые его ближайшим окружением, противоречат его собственной позиции, старается избегать высказывания своей позиции. Это приводит к тому, что формируются молчаливая поддержка всего общества, а люди, которые «против» боятся высказать свою точку зрения. Важно отметить, что чем сильнее, распространение массовой точки зрения, тем сильнее люди, представляющие другую позицию, «замолкают» в страхе изоляции, игнорирования или неодобрения их мнения.

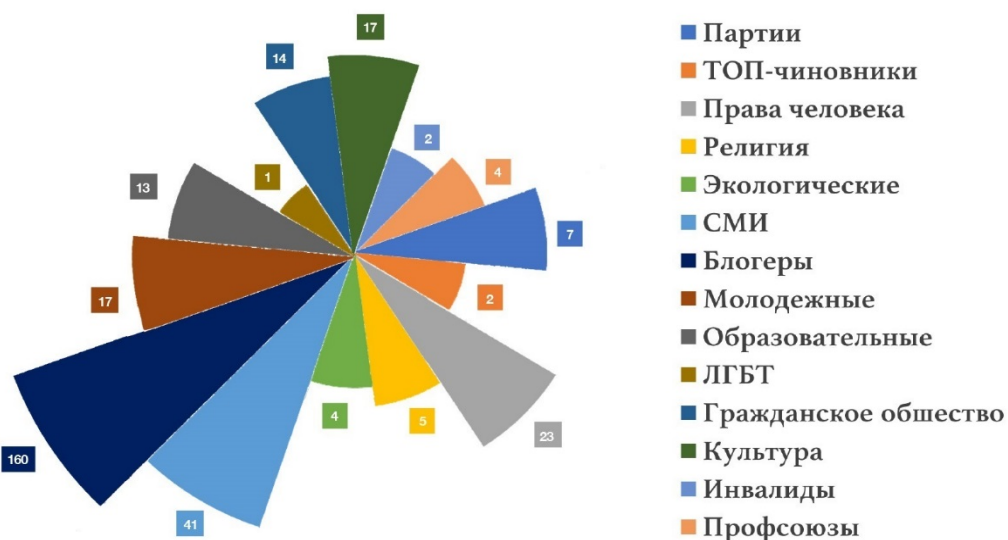
Как это работает на практике:

1. все больше белорусских звёзд поддерживают националистические символы, а власть подыгрывает этому.
2. Эксперты и лидеры общественного мнения все чаще переходят на белорусский язык при публичных выступлениях.
3. Анализ персональных блогов показал, что 80% ведутся на белорусском языке, а символику Погоня пропагандируют 98% оппозиционных топ блогеров.
4. В общество посылается сигнал: «если ты не поддерживаешь националистическую символику, ты не модный».

Период, который проходит сейчас белорусское общество проходила Украина в 2010-2013 году, когда оппозиция диктовала правила украинизации, а власть молчаливо поддерживала их.

Иллюзорное общество - конструируемая модель смыслового доминирования социальных институтов в стране-реципиенте создается для изменения культурно-социальных кодов. Эти инструменты визуально аморфны, но благодаря использованию сетевых технологий взаимодействия, связи между ними преднамеренно структурированы и налажены. В Белоруссии была использовано высокоэффективная модель этого механизма, для продвижения национализации, прежде всего через празднование «Дня Воли» и его главных аспектов: белорусского языка и символов национализма: флага и герба «Погони». Здесь было создано большое число маленьких, рассеянных сетевых единиц: НКО, СМИ, партий, правозащитников и др. сил, которые сходятся к цели с многочисленных направлений. В данном случае их основная задача состоит в координированном ударе по перепрограммированию белорусского общества в сторону национализма и антироссийских настроений. Они при необходимости должны быстро и незаметно соединиться вокруг идеи белорусификации и европеизации, что мы видим во время празднования годовщины БНР в последние 5-6 лет.

Механизм Иллюзорного общества поддержки БНР в Белоруссии.



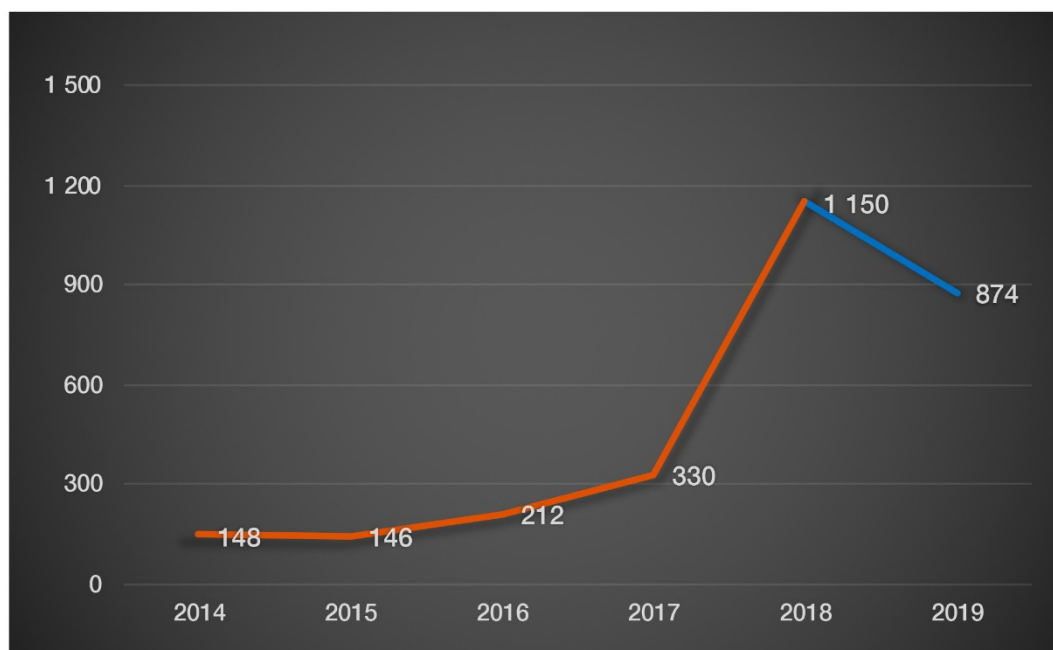
Этот механизм в РБ подходит к финальной стадии создания. Интервенты смогли создать множество функциональных единиц: около десятка партий, около сотни НКО, почти полсотни СМИ несколько десятков правозащитных организаций, мозговых центров, множество блогеров и несколько серьезных чиновников и общественных и религиозных деятелей.

Таким образом, интервенты фактически смогли «замкнуть» механизм «Иллюзорного общества» о всесторонней поддержке всеми слоями белорусского общества аспектов главного символа белорусификации – «Дня Воли». И именно в эту даты все функциональные его единицы, (с каждым годом все больше и больше) поддерживают главные месседжи и резолюции праздника, заданные перепрограммировать граждан Белоруссии и оторвать государства от союзной России.

ДИНАМИКА РАБОТЫ ИНТЕРВЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ БНР.

ТОП 10 оппозиционных электронных СМИ РБ за последние 5 лет увеличили освещение темы БНР в 6 раз, со 146 сообщений до 874.

Продвижение белорусификации 2014-19 гг., через пропаганду БНР в оппозиционных СМИ (для выборки использовались ТОП-10, самых посещаемых)



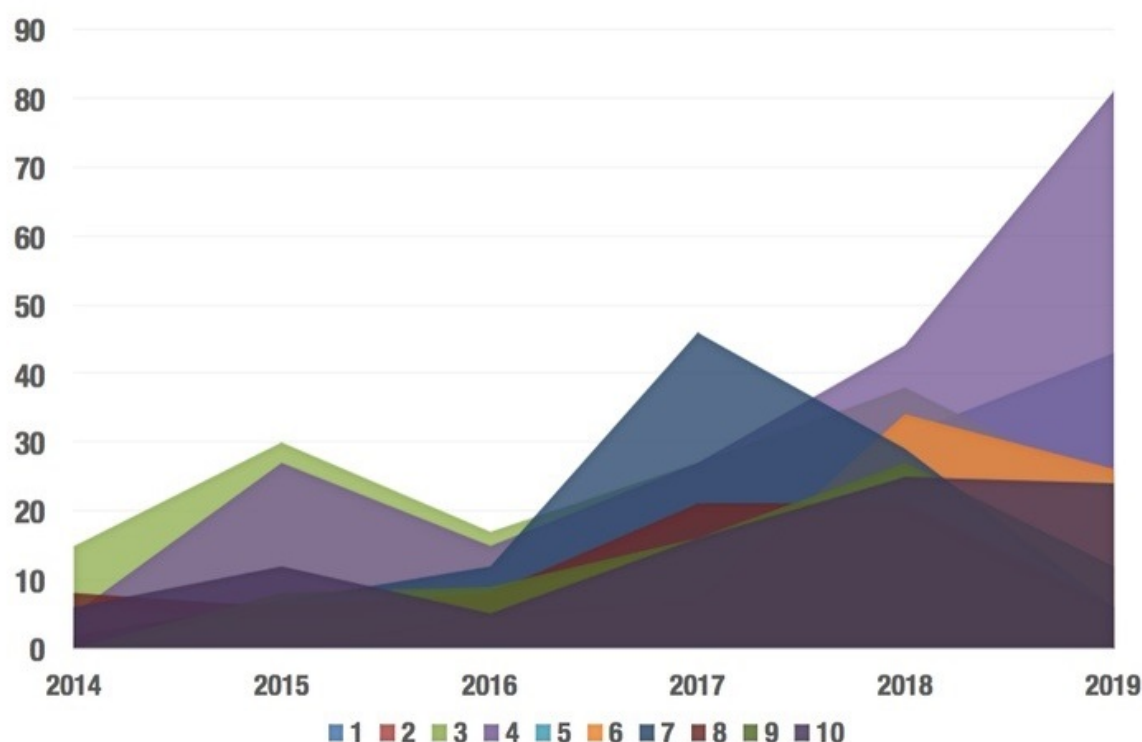
По показателю «токсичности» среди электронных СМИ можно отметить Радио Свобода и Белорусский партизан.

Таблица токсичности оппозиционных ТОП-СМИ 2014-19 гг.

Название СМИ	Токсичность					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Радио свобода	26	35	46	52	150	125
Хартия 97	20	24	28	36	55	46
Белорусский партизан	6	10	13	25	215	166
Наша Нива	14	19	27	38	59	46
Солидарность	8	13	18	40	135	65
Экспресс	5	5	6	8	36	15
Белсат	0	0	20	48	51	35
Евroraдио	5	15	18	20	82	58
Н-1	6	7	8	15	140	63
Белaпан	21	13	16	33	152	58
Радио Рaция	7	5	12	15	75	31

Активно помогает развиваться теме БНР такой инструмент как блогеры.

График токсичности оппозиционных ТОП – блогеров с 2014 по 2019 гг..

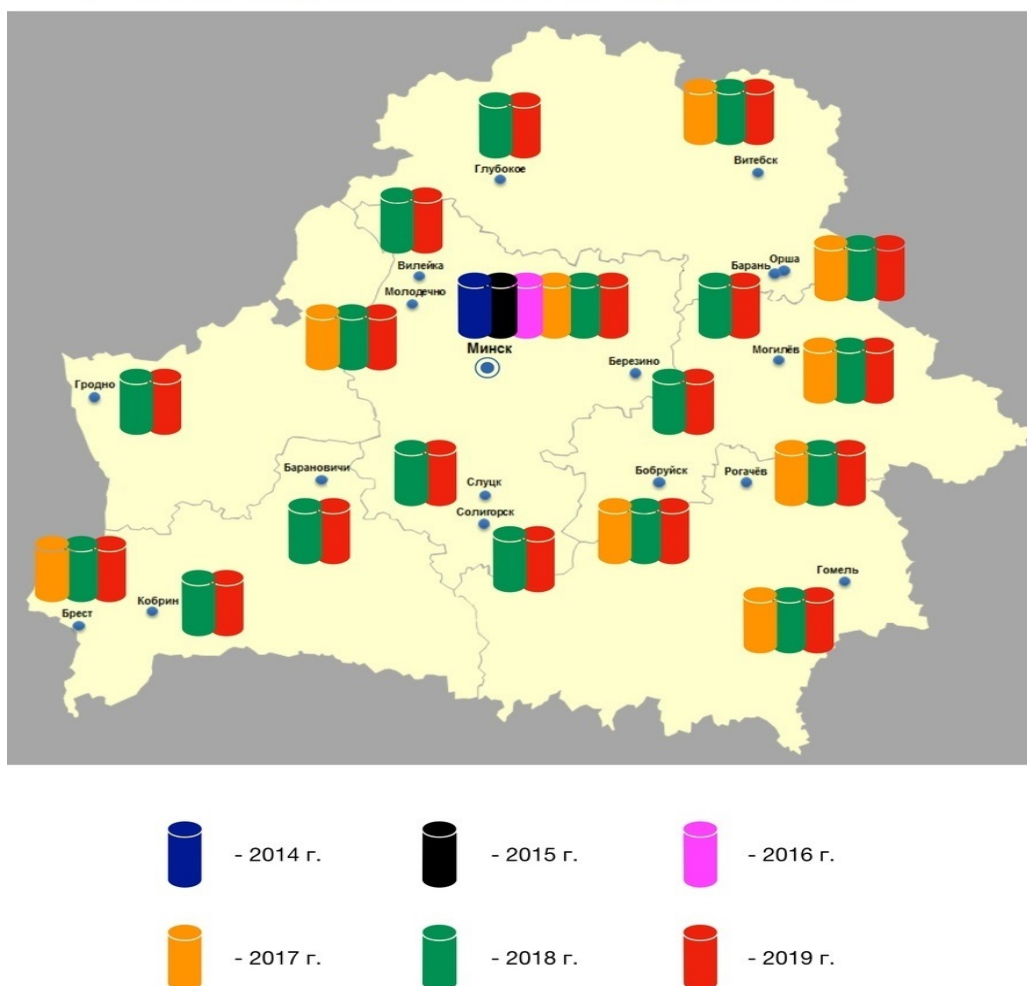


- 1.Эдуард Пальчис - Блогер, Главред издания 1863.
- 2.Зьміцер Дашкевіч экс-лидер нац движения "Молодой Фронт".
- 3.Францішак Вячорка - белорусский журналист, Вице-президент в Digital Communication Network, Один из руководителей культурной организации Арт Сядзіба.
- 4.Павел Белавус – журналист, блогер, основатель культурной площадки «Арт Сядзіба». Друзья закрыты.

5. **Антон Мотолько** – блогер, фотограф.
6. **Павел Севярынец** – политик, один из лидеров партии Белорусская христианская демократия, один из основателей движения «Молодой Фронт».
7. **Микола Статкевич** - политик, лидер БСДП.
8. **Уладзімір Някляеў** (экс -лидер Говори правду) , политик, белорусский поэт.
9. **Анатолий Лябедзька** - экс -лидер Объединённой гражданской партии, политик.
10. **Рыгор Кастусёў** (лидер партия БНФ).

Важным элементом этой кампании является географическое распространение БНР. Если в 2014 году мероприятия проходили только в Минске, то к 2019 году география празднования мероприятия распространилась на всю страну. Бренд БНР = белорусификация с каждым годом «расползается» по карте Белоруссии и охватывая все новые и новые города, привлекая все больше и больше людей в ряды своих сторонников. Особенно молодежь, которая гонится за тем что модно – национализм входит в моду!

Распространения празднования БНР в Белоруссии с 2014 по 2019 гг.



АНАЛИЗ ПРАЗДНОВАНИЯ БНР ПО ГОДАМ С 2014 ГОДА.

2014 год.

25 марта 2014 года сторонники «Дня Воли» провели шествие от кинотеатра «Октябрь» по проспекту Независимости и улице Сурганова до парка Дружбы Народов, где был проведен получасовой митинг. По заявлению властей на митинг собралось около 950 человек. Оппозиция оценила число собравшихся в 4000 человек. Митинг прошёл под лозунгами солидарности с «евромайдановской» Украиной. Участники пришли на акцию с украинскими флагами и лентами, растяжками «Слава Украине», «Россия — это война», «Смерть кремлёвским оккупантам», «За нашу и вашу свободу» и т.д. На этом этапе власти Белоруссии еще продолжают выполнять свои дружественные обязательства, но все же мероприятие с агрессивными антироссийскими лозунгами проходит до конца. После акции сотрудниками милиции были задержаны несколько десятков самых активных участников митинга, среди них оказались в основном люди, державшие антироссийские лозунги.

2015 год.

Основной девиз празднования Дня Воли 2015 года — «За мир и независимость». Его темы: независимость Беларуси, солидарность с Украиной, а также протест против «антидемократической» политики белорусских властей. Это был в основном антироссийский марш обращённый к властям Республики Беларусь. Тогда концерт не состоялся, многие музыканты отказались от участия в запланированном концерте. Празднование Дня Воли в регионах запрещено. И хотя региональные власти отклонили все заявки на проведение уличных мероприятий в день 97-й годовщины БНР, в отличие от акций в День Воли, которые проходили ранее, не было превентивных задержаний общественных активистов - оппозиционеров. В акции, которая проходила под националистическими и европейскими флагами, приняли участие около 2 тысяч человек.

Основные месседжи западных интересантов для властей и общественности РБ выразили спикеры «Дня Воли». Эту дату специалисты социальной инжинирии делают главной для «Будущей Белоруссии», поэтому именно во время митингов в честь БНР задаются основные посылы развития перепрограммирования белорусского общества, что можно проследить и в последующие годы. И главными месседжами 2015 года стали: идея поиска международной (западной) политической поддержки, через новые международные гарантии суверенитета страны; Беларусь должна быть европейским государством; «Россию называют оккупантом» и оказывается поддержка украинскому правительству. Однако, главной особенностью стало вовлечение и радикализация на национальной почве, наиболее протестной (хулиганской) молодежи – фанаты.

Они принимают активное участие в «Дне воли». Белорусские ультрас активно сотрудничают с украинскими, поднимают на стадионах флаг «Погоня», кричали лозунги, в частности «Хто не скаче, той москаль», «Слава Украине, героям слава» и другие. Архитектором этого является нынешний премьер-министр Сергей Румас, возглавлявший ранее Федерацию футбола.

В 2015 году на митинге выступили депутаты польского Сейма: Мартин Свентицкий и Петр Пыжик. Они отметили, что борьбу белорусов за свободу поддерживают соседние народы, представители которых присутствуют на акции, в том числе поляки и украинцы.

Что повторила и украинская активистка Наталья Панченко. Для действенности механизма продвижения идей интервентов была привлечена и российская активистка Валентина Чубарова, которая заявила о том, что многие в России выступают против политики Владимира Путина и поддерживают свободу и независимость бывших советских республик, в том числе, Беларуси и Украины. На акцию она пришла с российским флагом.

2016 год.

Митинг в 2016 году был организован, как социальный и стал продолжением протестов индивидуальных предпринимателей. В нем участвовало больше 1000 человек. Протестующие собрались у памятника Янки Купалы. Там перед собравшимися выступали лидеры оппозиции. Затем пошли по проспекту Независимости в сторону Академии Наук. Митинг прошел без концерта, число людей было достаточно скромное.

В этот период пропагандируют «День Воли» только представители оппозиции, используя эту дату как символ протеста и консолидации антироссийских сил. Однако уже за использование националистической символики никого не задерживают на 15 суток и не штрафуют, как было в предыдущие годы. Уже тогда некоторые эксперты бьют тревогу заявляя, что именно 25 марта следует ожидать новой попытки Цветной революции. 24 ноября 2016 года на российском «Первом канале», а 25 ноября на белорусском телеканале ОНТ вышло ток-шоу «Время покажет», на котором ведущий доказывал, что митинг 25 марта 2016 года — это один из знаков того, что в Беларуси готовится государственный переворот. И действительно эта дата - ключевая для социальной инженерии в применении технологии «мягкой силы» путем мягкой «белорусификации» и отделения республики от союзнической России. И журналист вполне четко ее обозначил, что именно она стала началом цветной революции. Но только пока не в классическом виде, как мы привыкли видеть, сейчас идет так называемый инкубационный период, когда интервенты заняты перекодировкой общественного сознания масс.

2017 год.

Акция, проводимая в 2017 году, отличалась социально-экономической и антилукашенковской направленностью. Что хорошо видно из заявления, одного из главных противников Александра Лукашенко, Николая Статкевича. Он заявил, что властный режим, подобный лукашенковскому, именно этот режим довел нынешних белорусов до критического состояния. «На самом деле народ находится в ужасном стрессе. В регионах зарплаты такие, что людям едва хватает на еду. В семьях уже думают, чем кормить детей. Ответственность за это люди возлагают на одного человека. Он все взял на себя, всем руководит, а значит — за все отвечает».

Тогда шествие в честь 99-й годовщины БНР было организовано в ходе протестов против «Декрета о предупреждении социального иждивенчества» («закона о тунеядцах»). Это была попытка формирования протестной толпы, на почве социального повода, как часть продвижения информационной прокачки масс. На непопулярном законе Лукашенко, функционеры создали «хайп» - «Дню Воли». Таким образом они вдохнули вторую жизнь в непопулярный среди белорусов и угасающий националистический праздник.

И это сработало - интервенты смогли собрать больше 2000 сторонников в свою колонну. По неофициальным данным, в столице Беларуси, в мирном шествии участвовали

от 5000 до 7000 человек. Накануне, милицией были задержаны ключевые лидеры оппозиционных партий. Шествие намеревался возглавить Николай Статкевич, однако за день до проведения акции связь с ним была потеряна, а его странички в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook и персональный сайт были взломаны. На следующий день появились сведения, что Статкевича похитили люди в штатском, как и Некляева.

На улицы Минска была стянута специальная техника. Сотрудники специальных подразделений были экипированы специальными средствами и оружием. Впервые, за всю историю «Дня Воли», милиция была готова применить против протестующих огнестрельное оружие. В центр города были направлены силы специального назначения. ОМОН став шеренгой полностью перекрыл проспект Независимости и начались массовые задержания участников шествия. Среди задержанных оказались и журналисты, а также несколько граждан других государств. Всего между Академией Наук и площадью Якуба Коласа оказались зажаты более 2500 человек. ОМОНу удалось рассечь их на отдельные группы от нескольких десятков до нескольких сотен и планомерно начать проведение массовой «зачистки». Против протестующих применялись дубинки и милицейские щиты. Протестующими использовались лозунги «Баста», «Лукашенко, уходи!» «Жыве Беларусь!». В ходе акции, было задержано более 1000 человек. Более 100 человек обратилась в медицинские учреждения с различными травмами, нанесёнными сотрудниками милиции. Многие участники акции пропали без вести.

Особенностью 2017 года в показателе общественного перепрограммирования, стало, то что впервые за долгое время акции, посвященные празднованию «Дня Воли», прошли и в областных центрах и больших городах: Витебске, Гомеле, Могилеве, Молодечно, Бобруйске, Бресте, Рогачеве, Орше. В областных центрах митинги были немногочисленны, порядка 100-500 человек, и прошли мирно.

26.03.2017 продолжились задержания людей в центральной части города, которые вышли на улицу с призывами отпустить днем ранее задержанных людей итогом стало задержание еще 40 человек.

Сразу же последовала реакция международной НКО - Human Rights Watch, которая обвинила власти в репрессиях и наступлении на демократию. Однако, и в этот раз аресты не были связаны с символикой или националистической идеологией, а по причине социального протеста. Путем протеста 2017 года интервенты закрепили «День Воли», как главный уличный праздник оппозиции, а празднование 99-й годовщины БНР в областях показало, что процесс «белорусификации» идет успешно и перекодировка общества охватывает все большую часть населения.

2018 год.

И уже в 2018-м году празднование 100-летия со дня принятия Третьей уставной грамоты, объявившей о независимости Белорусской Народной Республики, завершило третье диалоговое окно. Что ознаменовалось рядом факторов.

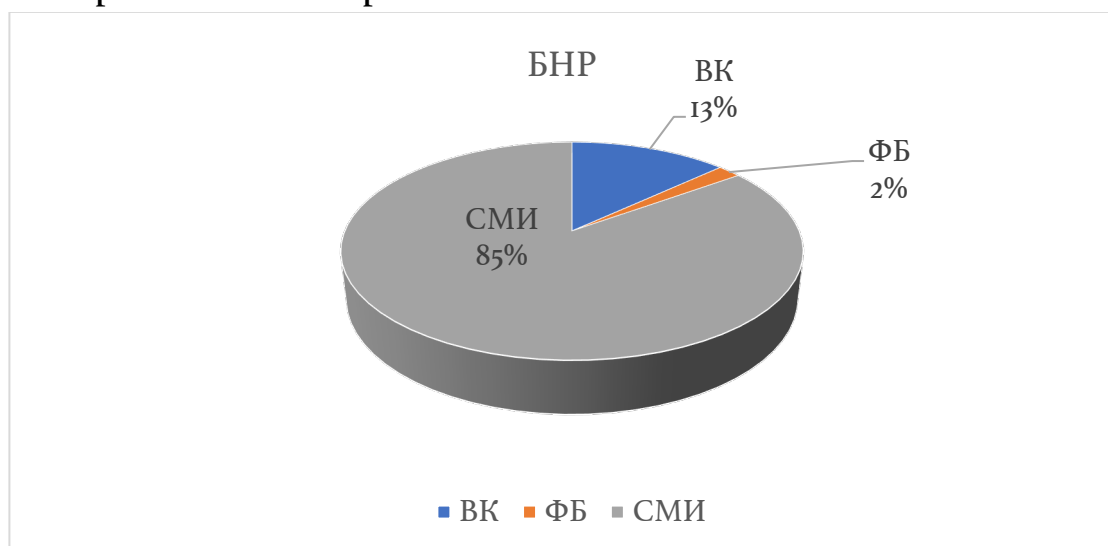
В Минске на площади перед Оперным театром был организован митинг и концерт в центре города. Вход на мероприятие осуществлялся через контрольно-пропускные пункты. Городские власти взяли на себя расходы на охрану правопорядка, медицинское обслуживание и уборку вовремя и после мероприятий, обеспечили площадку биотуалетами.

«День Воли» и широкая рекламная кампания под эгидой «#БНР 100» были организованы функционерами интервентов. Деньги на организацию мероприятий, как

заявили оппозиционеры, собрали через интернет, с помощью краудфандинговой платформы Talaka.by. Общая сумма собранных средств — почти 54 000 белорусских рублей. По подсчетам организаторов, в течение всего дня мероприятие посетило до 50 000 человек (подсчет производился через волонтеров, которые раздавали программки мероприятия у входа на территорию праздника). В ГУВД Минска заявили, что милиция не вела подсчета участников мероприятия, а лишь обеспечивала безопасность. Благодаря мощной информационной кампании и раскрученности сотой годовщины БНР, инструментами социального инжиниринга, как Соцмедиа и СМИ, акция собрала тысячи белорусов. Кроме того, кураторами акции БНР-100 были два ТОП-блогера Беларуси – русофобы, грантоеды и активно участвующие в общественно-политической антироссийской деятельности, - Эдуард Пальчис и Павел Белавус. Последний также основатель НКО «Арт Сядзіба» и руководитель самого влиятельного паблика «symbal.by».

Структура кампании Интернет-СМИ, такова: 29 источников, 1938 публикаций, 73 402 500 показов; Соц. сети и блогеров: 134 источника, 1549 публикаций, 26 459 882 показов. Итого: 99 862 382 показов.

Размер кампании в интернете



Благодаря этому в 2018 году состоялась самая многочисленная акция, посвященная этому празднику в Минске, с момента запрета националистической символики. А один из топ-чиновников - министр иностранных дел Беларуси Владимир Макей, заявил о важности 100-летнего юбилея БНР, как «главного праздника» страны. А в Гродно футбольными фанатами был устроен целый перформанс к 100-летию годовщины «БНР», с разворачиванием огромного указа о создании «БНР» в 1918 году и файерами в цветах флага «Погони».

Однако, после протестной 99-й годовщины БНР, власти решили подстраховаться и 25 марта милицией было проведено превентивное задержание главных оппозиционеров: Николая Статкевича, Владимира Некляева, Вячеслава Сивчика, Максима Винярского, а также активистов Леонида Кулакова и Евгения Афнагель. Сразу после завершения акции их отпустили.

На юбилейном «Дне воле» продолжилась антироссийская риторика, оформленная националистическими идеями и программированием общества на белорусификацию

В 2018 году празднование столетия БНР продемонстрировало устойчивый рост поддержки идей национализации белорусского общества. Празднование 101-ой

годовщины показал главный центр продвижения этого праздника. Это западный регион Белоруссии, во главе с Гродно, который становится «колыбелью» национализации Беларуси, а Минск - как плацдарм идеологического захвата страны, в котором 24 марта на концерт пришло несколько тысяч человек. Кроме этих городов 101-ю годовщину БНР отметили также и в других регионах, таких как Витебск, Брест и Могилев. С каждым годом интервенты все дальше и дальше развивают вопрос признания «Дня Воли». И если в 2018 году «маленькой победой» стало заявление министра иностранных дел Беларуси Владимира Макея о важности 100-летнего юбилея БНР, как «главного праздника» страны. То в 2019 году этот националистический праздник признается на государственном уровне: его празднование было санкционировано минскими и официально разрешено гродненскими властями, со всей националистической символикой. Перед этим новость активно муссировалась в оппозиционных СМИ для мобилизации, как можно больше сторонников. В Гродно приехало целое «националистическое паломничество». И это стала самая массовая акция в истории Гродно. Люди приехали туда со всей Беларуси.

2019 год.

23 марта 2019 года в крупном белорусском городе Гродно на северо-западе страны прошло празднование «Дня Воли». Гродненские власти дали разрешение на проведение праздничного митинга, посвященного 101-й годовщине образования Белорусской народной республики. На праздники широко использовалась националистическая символика (белорусская националистическая символика – флаг и герб «Погоня»). А 24 марта 101-я годовщина БНР была отпразднована в Минске в Киевском сквере в виде концерта. Митинг и концерт и тут был санкционирован местными властями. Во время празднования в Минске депутат оппозиционер Анна Канопацкая рассказала журналистам, что подготовила законопроект об использовании бело-красно-белого флага. Она надеется, что в ближайшее время документ будет рассмотрен палатой представителей. Этот националистический праздник интервенты активно продавливают через оппозиционные НКО и партии, в качестве ключевого праздника для страны. В этом году празднование годовщины БНР растянулось на целых три дня — 23, 24 и 25 марта.

Организаторы празднования 101 годовщины БНР собирали среди участников митинга и концерта подписи в поддержку выхода Беларуси из Союзного государства с Россией и Организации договора о коллективной безопасности. Таковы новые задачи перепрограммирования белорусов.

По мнению одного из организаторов БНР-101, Алеся Михалевича, Кремль «уже в открытую планирует поглотить Беларусь», а власти «торгуют независимостью в розницу». А часть фанатов-радикалов, воюющих на востоке Украины (со стороны Киева), создав добровольческий батальон «Беларусь», в этом году выпустили специальный видеоролик-поздравление.

«Братья-белорусы! В этот день, 101 лет назад наши предки обрели независимость нашего государства! За это наш Кривицкий род более 70 лет терпел издевательства и притеснения со стороны восточной империи. Они уничтожали нашу интеллигенцию — наше сознание и ум нации, запрещали язык и письменность, но мы выстояли и сегодня имеем свое государство благодаря жертвенности наших предков. Сегодня вопрос нашей независимости стоит злободневно, как никогда. Мы, бойцы-белорусы в Украине, уверяем вас, что первыми придем на защиту нашего края! Но, только сплотившись мы сможем дать

отпор нашествию! От каждого из нас зависит судьба нашего отечества!», — говорится в нем.

Согласие гродненских властей на проведение праздничного митинга, посвященного «Дню Воли» свидетельствует о дальнейшем продвижении национализации, только теперь уже на государственном уровне. Интервенты, используя социальный инжиниринг, активно проводят мягкую белорусификацию государства и уже при поддержке государственных чинов. Пока это происходит при пассивной поддержке властей Гродно. Это ключевое мероприятия по переформатированию сознания белорусов, на котором оппозиционеры используют символы, которые становятся «атрибутом свободы на пути к Европе», антироссийской пропаганды и главного националистического «уличного праздника». Государство перестало арестовывать за эти символы, а еще 5 лет назад за них давали 15 суток и штраф. Кроме того, следует отметить, что нынешней министр иностранных дел Белоруссии еще в 2018 году открыто поддержал празднование БНР и заявил, что это — «главный праздник страны».

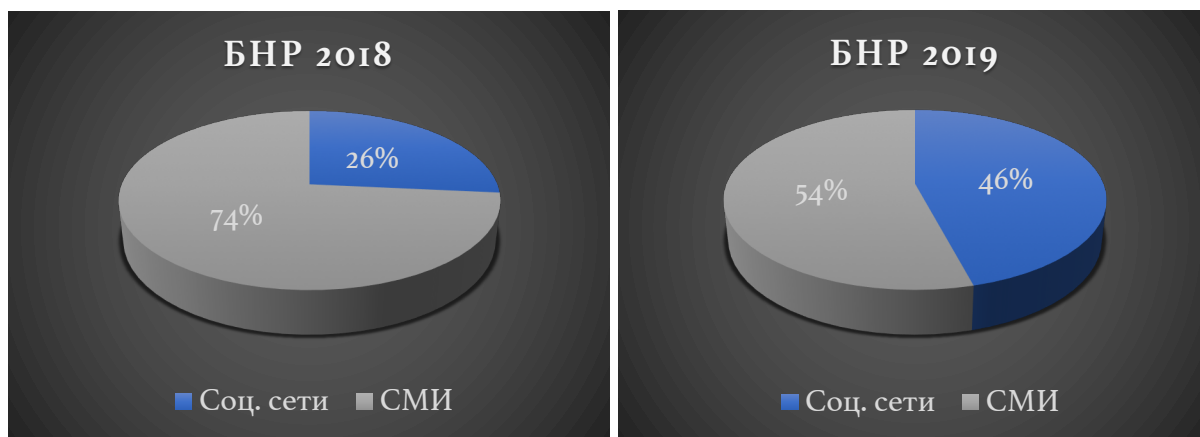
РАСПАКОВКА СМЫСЛОВОЙ МАТРЕШКИ БНР

Не смотря, на то что 100 годовщина БНР была юбилейная и отмечалась с размахом, отмечание 101 годовщины стало настоящим порывом с точки зрения социального инжиниринга.

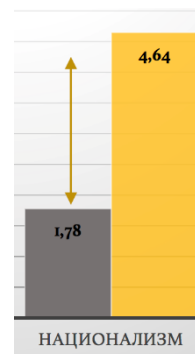
1. Не смотря, на то, что в 2018 году исполнялся юбилей БНР, кампания БНР 101 превзошла предыдущую по объективным показателям (постам, показам) на 23%.



2. Анализ структуры убеждающих коммуникаций кампании БНР показал значительное увеличение доли социальных сетей с 26% до 46%.



Это объясняется тем, что Белорусские социальные сети намного более радикальны чем электронные СМИ. В нашем исследовании работы [матрицы Запада в Беларуси в 2018 году](#) мы писали: «Разница в 2,86 балла между белорусскими западно-ориентированными электронными СМИ и социальными сетями показывает, что именно среда социальных сетей останется в ближайшее время основным распространителем национализма».

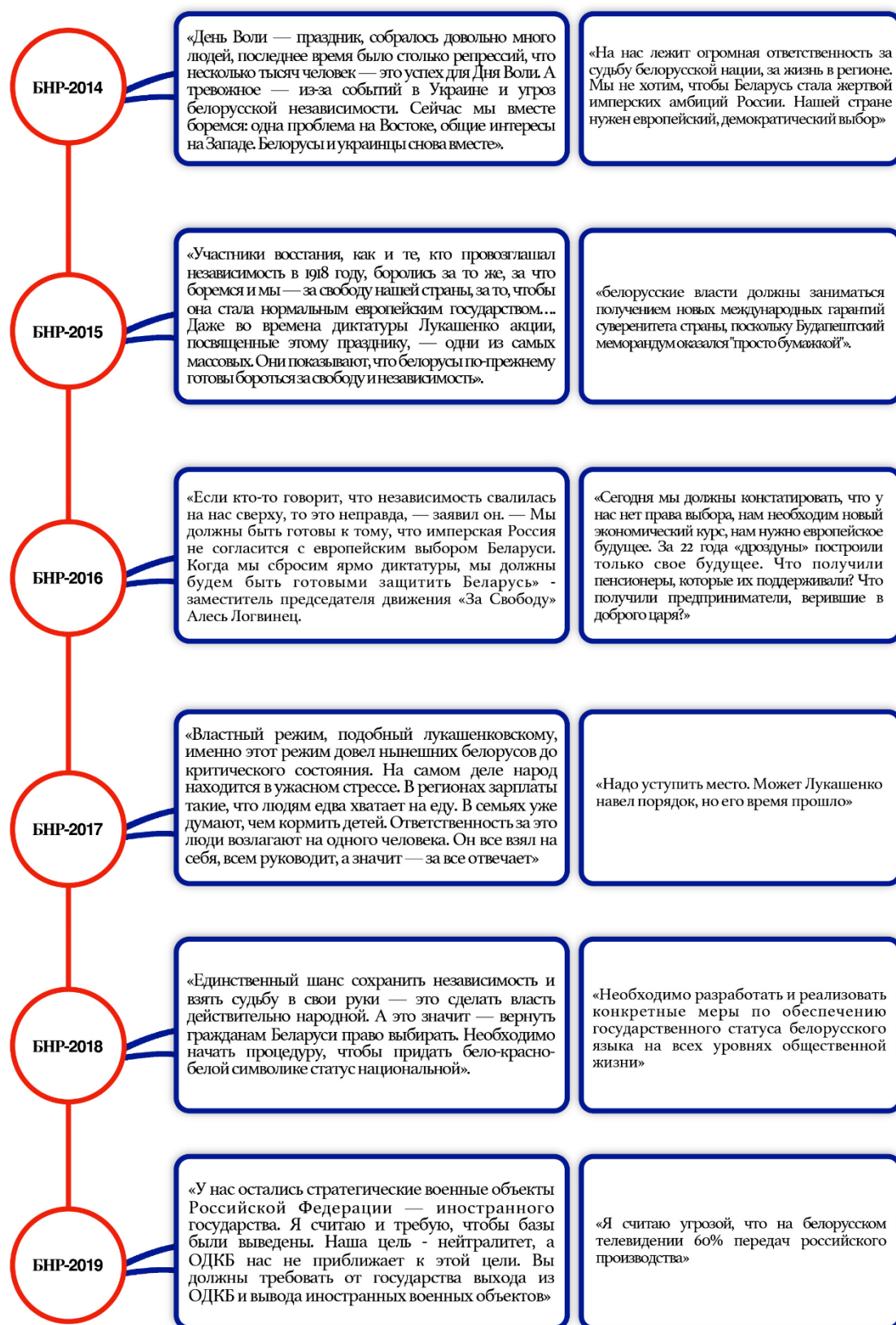


Кроме того, мы указывали на факт, что: «ВСЕ! ТОП блогеры и паблики Беларуси – русофобы, грантоеды и связаны как между собой, так и с прозападными НКО».

Третьим фактором, повлиявшим на переток активности Запада из СМИ в сегмент социальных сетей стало то, что электронные СМИ вынуждены быть намного менее националистичны для привлечения аудитории, чем соц. медиа, обладающие высокой степенью таргетивности.

3. Еще одним фактором, повлиявшим на переток информационного сопровождения БНР в социальные сети Беларуси стало изменение «смысла» мероприятия. Мы провели сравнительный анализ основных масседжей двух празднований БНР 2018 и 2019 годов. Это сравнение позволяет сделать вывод о значительном изменении смысла кампании: из чисто националистически-гуманитарного контекста о необходимости защиты белорусского языка, кампания превратилась в антироссийскую с четкими политическими требованиями в виде выхода Беларуси из ОДКБ и Союзного государства. Сравнение смыслов основных участников протеста выглядит так:

Трансформация основных смысловых сообщений празднования БНР 2014-19 гг.

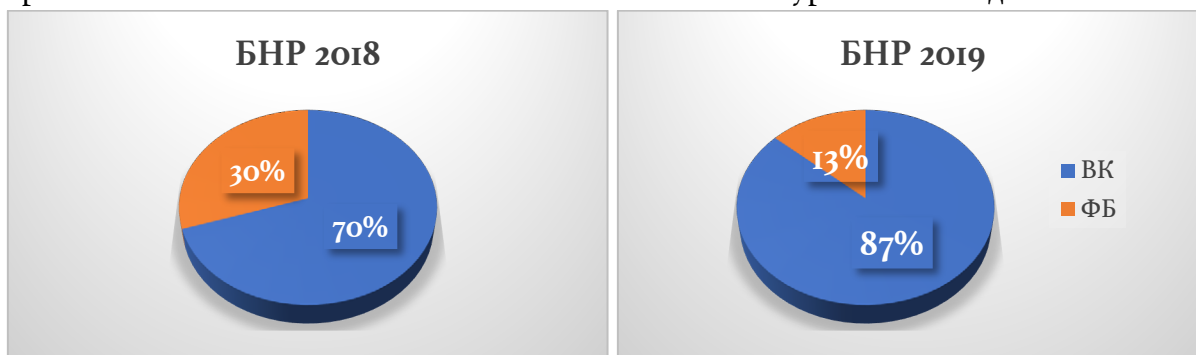


Таким образом, мы видим, что полностью изменился смысл мероприятия. Из националистического оно превратилось в антироссийское.



4. Объективное сравнение структуры убеждающих коммуникаций БНР 2018 и БНР 2019 показало увеличение показов кампании в социальных сетях на 163% или более чем на 30 млн.

5. Сравнение структуры кампаний в социальных сетях показало, что весь вышеуказанный прирост показов обеспечен за счет роста активности в ВКонтакте. В то же время активность кампании БНР в FaceBook осталась на уровне 2018 года.



В отчете 2018 года мы предсказывали именно такое развитие событий, т.к. «Рентген анализ» показал высокую степень консервативности белорусского общества. Поэтому активность интервентов перетекла в более удобную для реципиентов среду ВКонтакте.

6. Анализ убеждающих коммуникаций БНР показывает полное смещение их акцентов за последние 2 года. В 2019 году фокус кампании четко сместился на разрыв союзнических связей с РФ.

Направления убеждающих коммуникаций в Годовщину БНР.



Все вышеперечисленное еще раз доказывает запрагмированный внешними силами план развития кампании БНР. Переход к откровенной русофобии в рамках «Смысловой матрешки» БНР и консервативность белорусской молодежи вынудили интервентов перенаправить свою активность в среду социальных сетей, а именно ВКонтакте. Такой маневр говорит о высокой гибкости интервентов в процессе социального инжиниринга, а так же о качественном анализе «среды» инжиниринга.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КЛАСТЕР

Все большие белорусские диаспоры поддерживают празднования «Дня Воли», а соответственно придерживаются националистической идеологии и способствуют процессу перекройки сознания граждан Белоруссии. Годовщины БНР празднуются белорусскими диаспорами в США (особенно в Вашингтоне, Нью-Йорке, Майами и Нью-Джерси), Канаде, Польше, Израиле, Чехии, Литве, Украине и др.

25 марта 2019 года в Вашингтоне Рада БНР в честь годовщины провозглашения Белорусской Народной Республики наградила медалями американских дипломатов, работавших в Беларуси, а также общественных и культурных деятелей белорусского зарубежья в знак признания их вклада в «демократизацию Беларуси и защиту прав человека».

Торжественный прием, организованный Вашингтонским отделом Белорусско-американского объединения (БАЗА), прошел в штабе американской правозащитной организации Human Rights First. Среди гостей были представители Госдепартамента США, общественные деятели, активисты белорусской диаспоры.

Медалей Рады БНР были удостоены пятнадцать человек: бывшие послы США в Беларуси Дэвид Суорц, Кеннет Яловиц, Дэниэл Спекхард, Майкл Козак и Джордж Крол; конгрессмены Кристофер Смит и Джон Шимкус; бывший политический советник ОБСЕ Орест Дейчакиwski; председатель Объединенного балтийско-американского национального комитета Карл Алтау; исследователь и эксперт по вопросам Беларуси Курт Вулхайзер; правозащитник Дэвид Креймер; дипломат и фотограф Джон Кунстадтар; политическая активистка и основатель фонда «Мы помним» Ирина Красовская; общественный деятель и экс-председатель Вашингтонского отделения БАЗА Алесь Кипель; а также переводчик Василь Сёмуха (посмертно).

ВЫВОДЫ

1. Оппозиционные политические партии Белоруссии на сегодняшний день на 80% поддерживают празднование и используют символику «Дня Воли» и продвижения белорусского языка как единственного на государственном уровне и еще на 10% партии поддерживают эти идеи косвенно. Из них 50% партий являются ежегодно организаторами празднования БНР.
2. Более 60% СМИ поддерживает праздник БНР и символику, и еще 20-25% косвенно продвигают идеи белорусификации. При этом особенно токсичными в продвижении этих идей является более 35% СМИ. 30% из них издаются только на белорусском языке, еще около 40% на нескольких языках (в том числе белорусском, русском и английском).
3. Соцмедиа наиболее токсичны в продвижении белорусификации, здесь 95% развивают идеи использования белорусского языка, идей русофобии, популяризации символов белорусского национализма и празднования «Дня Воли». При чем 50% единиц придерживаются умеренной направленности, 35% агрессивно продвигают эти идеи, остальные косвенно.
4. НКО имеют разную направленность и составляют самый крупный блок в построении механизма «Иллюзорного общества». При этом прямо поддерживают главный националистический и русофобский праздник около 60%, из которых более 25% придерживаются агрессивной позиции, а остальные 35% умеренной. Еще 20-25% поддерживают косвенно белорусификации, где главным локомотивом является использование белорусского языка. Среди которых есть и экологические организации, продвигающие главную идею перепрограммирования белорусов «самым мягким» образом.
5. Задействованные правозащитники и Мозговые центры: в большей степени отличаются умеренной позиции, только 5% - агрессивной позиции придерживаются, 30% умеренной, среди которых есть и профсоюзные движения, еще 40-45% оказывают косвенную поддержку, что прежде всего проявляется в поддержке белорусского языка и белорусификации прежде всего на социально-культурном уровне. Среди последних есть и организация, занимающаяся правами ЛГБТ сообществ и социологические институты.
6. В силовой кластер данной кампании входит большинство фанатов-ультрас принимают активное участие в главном националистическом празднике – «Дне воли», популяризируют символы национализма и русофобские идеи. Делают символами своего футбольного клуба символы «Погони».
7. Политики министерского уровня: министр иностранных дел Беларуси Владимир Макей и премьер-министр Сергей Румас.
8. Религиозные деятели, поддерживающие БНР: пастор церкви христиан веры евангельской Антоний Бокун и протоиерей православной церкви Сергей Лепин.
9. Сетевое построение матрицы влияния доказывает факт, что катализатором становления БНР как главного националистического, а затем антироссийского праздника страны стали события на Украине 2014 года.
10. Учитывая, что насаждение национализма в РБ проходит по схеме, подобной тому, как насаждалась идеология УПА на Украине, можно спрогнозировать еще несколько лет «спокойного» развития темы БНР, после чего этот культурно-исторический код уже будет основательно внедрен в общество. Для наглядности показываем «Окно Овертона» кампании УПА. Его можно сравнить с картинкой по БНР из 2 раздела доклада.

Окно Овертона - Украина



НЕМЫСЛИМО	Открылось в период распада СССР, когда украинская интеллигенция стала поднимать вопрос признания УПА борцами за независимую Украину. Тема, которая запрещена была с 1945 года, выносятся на обсуждение в общество.
РАДИКАЛЬНО	Депутаты Львовского областного совета голосуют обращение о признании УПА борцами за независимость, а Президент Украины Леонид Кучма создаёт комиссию по изучению этого вопроса.
ПРИЕМЛЕМО	В стране создаются общественные движения и партии, которые продвигают эти взгляды. Представители западного региона начинают навязывать культурную повестку всей стране: в учебники истории массово вносятся изменения, из пособников фашистов они превращаются в героев-освободителей.
РАЗУМНО	Молодежь становится авангардом национал-фашистских организаций с лозунгом «Украина или смерть». В Киеве происходят марши в честь Степана Бандеры. Президент Виктор Ющенко присваивает Роману Шухевичу звание Героя Украины.
ПОПУЛЯРНО	Оппозиция объединяется под лозунгами УПА на евромайдане, а многотысячные марши проходят по всей Украине в честь 70-летия со дня основания УПА. Новая власть принимает законы, прославляющие УПА.
ПОЛИТИЧЕСКАЯ НОРМА	Верховная Рада приравнивает УПА к ветеранам ВОВ и признает их воюющей стороной за независимость Украины. День основания ОУН-УПА становится государственным праздником и Днём защитника Украины вместо 23 февраля.
ДОГМАТ	В суде за слава «ложись Бандера» был арестован полицейский. Власть продемонстрировала всему обществу жёсткую позицию при любой критике УПА и ее командиров.